

**SDGs を牽引する商品・サービスを表彰する  
「第 8 回ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」にて  
「オーガニックスパークリング N... (エヌ)」が「ソーシャルプロダクツ賞」を初受賞  
～「環境」を守り、「エシカル消費」を気軽に実践できる商品で日本のオーガニックワインの普及に貢献～**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）の「オーガニックスパークリング N... (エヌ)」が、2021年2月12日（金）に発表された「第8回ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」の自由テーマ部門にて、「ソーシャルプロダクツ賞」を初めて受賞しました。

近年、「持続可能な開発目標（SDGs）」や「エシカル消費」が若年層を中心に浸透しつつあり、「エシカル消費」推進につながる当社のオーガニックワインカテゴリーは、2020年の販売数量が前年比187%と伸長しました。なかでも、「オーガニックスパークリング N...」は、「エシカル消費」を気軽に実践できるオーガニックワインとしてお客様から支持されています。

**●「ソーシャルプロダクツ・アワード」について**

一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会が主催する「ソーシャルプロダクツ・アワード」は、デザインや機能などの「商品性」のみならず、環境や人・社会への配慮である「社会性」も兼ね備えた商品・サービスを表彰する制度で、「エコ(環境配慮)」、「オーガニック」、「フェアトレード」、「寄付などの支援企画」、「地域や伝統に根差したもの」など、購入者が「持続可能な」社会づくりに関する行動や団体とつながる事ができる、さまざまな商品を表彰しています。

**●当社受賞商品「オーガニックスパークリング... (エヌ)」について**

同商品はスペイン産の有機栽培ぶどうを100%原料として使用したオーガニックワインです。世界的な有機認証機関である「エコサート (ECOCERT)」の日本法人である「エコサート・ジャパン (ECOCERT JAPAN)」の認証を受けたメルシャン藤沢工場ですら丁寧に製造しています。商品名の「N...」には、「Neo- (新しい)」、「Natural (自然な)」、「Non chemical fertilizers (化学肥料未使用)」の、3つの『N』の意味を込めています。

**●「オーガニックスパークリング N... (エヌ)」の評価ポイント**

- ・同商品を販売する事で、日本のオーガニックワインの普及に大きく貢献している。
- ・すっきりと飲みやすい味わい、手に取りやすい価格帯、お洒落なパッケージなど製品の完成度が高く、幅広い層へ気軽なオーガニックワインの選択肢を提供している。
- ・ワイン生産者についての情報発信や消費者へのライフスタイル提案などを継続的に行っている。
- ・同商品を製造するメルシャン藤沢工場は、「エコサート・ジャパン」を連続認証している。
- ・原料となるワインは、酸素透過性の低い24KLの専用バッグに入れ海上輸送するため、同量のワインボトル入りの輸入オーガニックワインを海上輸送する際と比較してCO2を削減できる。
- ・原料となるワインを製造するスペインの提携ワイナリーは、水の使用を抑えるかんがいシステムの採用など、環境に配慮している。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- |           |   |    |
|-----------|---|----|
| 1. アワード名  | 「第8回ソーシャルプロダクツ・アワード 2021」                               |    |
| 2. 主催     | 一般社団法人ソーシャルプロダクツ普及推進協会<br>(所在地：東京都中央区銀座5丁目12-5 白鶴ビル 3F) |    |
| 3. 審査日    | 2020年11月9日(月)～11月25日(水)、12月9日(水)                        |    |
| 4. 当社受賞商品 | 自由テーマ部門 ソーシャルプロダクツ賞 「オーガニックスパークリング N... (エヌ)」 (白・ロゼ)    | 以上 |