

チリ No.1^{※1} ワイナリーのコンチャ・イ・トロ社のプレミアムワイン 「カッセルロ・デル・ディアブロ」シリーズに新たな商品が追加 「カッセルロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル」を新発売

メルシャン株式会社（社長 長林道生、以下メルシャン）は、コンチャ・イ・トロ社の「カッセルロ・デル・ディアブロ」シリーズから、「カッセルロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル」を、3月5日（火）より全国で新発売します。

コンチャ・イ・トロ社は、高い品質を誇る多くのプレミアムブランドを持つチリ No.1 ワイナリーです。同社の上位ブランドである「カッセルロ・デル・ディアブロ」は、その品質の高さと豊富なラインアップによりお客様の支持をいただき、2023年の販売数量は前年比約 1.2 倍^{※2}と好調です。

若年層を含む日常的にワインを飲み慣れていないワイン初心者の方は、渋みや酸味などの味わいに対して飲みづらい印象を持っている方も多く、それがワインを購入するハードルになっており、当社の調査によると 1,000～1,500 円の価格帯のワインでは、37%の方が甘みのあるワインを好む傾向があるという結果も出ています。^{※3} また、ワイン初心者の方は、パッケージデザインの雰囲気重視して購入を決定している傾向が高いことも分かりました。^{※3}

今回発売する「カッセルロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル」は、そのようなワイン初心者の方にも飲みやすく、酸味や渋みを抑え、甘さを感じる果実味が特長です。パッケージに関しても、化粧品や食品など、さまざまなカテゴリーのカラフルなパッケージを参考に、高い視認性でお客様の記憶に残るデザインを開発しました。

「カッセルロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル」は、「人生の素晴らしい瞬間を祝おう。人生はカーニバルである」というコンセプトのもと開発された商品です。それまでの伝統的な輸入ワインのイメージを一新し、日常的にワインを飲み慣れていないワイン初心者の方にも飲みやすい味わいと、ファッショナブルでインパクトのあるパッケージで、新たなワインの飲用機会を提供していきます。

※1 INTELVID-Chile 2022

※2 メルシャン出荷実績

※3 2023年 キリン調べ

●中味について

甘さを感じる果実味が特長で、酸味や渋みを抑え、ワイン初心者の方にも飲みやすい味わい。

スペクタキュラー カベルネ

深みのある美しい紫色、凝縮した黒い果実のアロマ、しっかりした骨格を持つフルボディの赤ワイン。

フェノメナル ソーヴィニヨン

やや甘口の味わいで、柑橘類やトロピカルフルーツのアロマとバランスの取れた酸味のハーモニーが魅力的な白ワイン。

●パッケージについて

化粧品や食品など、さまざまなカテゴリーのカラフルなパッケージを参考に、高い視認性でお客様の記憶に残るパッケージデザインを開発。



メルシャンは、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

商品概要

- | | |
|--------------|---|
| (1) 商品名 | カッシエロ・デル・ディアブロ デビルズ・カルナバル
スペクタキュラー カベルネ／フェノメナル ソーヴィニヨン |
| (2) 色 | 赤／白 |
| (3) 容器・容量 | 瓶・750ml |
| (4) アルコール度数 | スペクタキュラー カベルネ 13.5%
フェノメナル ソーヴィニヨン 12% |
| (5) カテゴリー分類 | 果実酒 |
| (6) 発売日・発売地域 | 2024年3月5日・全国 |
| (7) 価格 | オープン価格 |