

ビール類製造時の副産物を活用したキリン・ファンケルの共同開発 パルプモールド製のボックスに入ったスキンケアセット限定発売

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典、以下キリン）のパッケージイノベーション所長（岡久 正俊）と、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）は、環境に配慮した取り組みとして、ビール類製造時の副産物である仕込前モルト粉（以下、モルト粉）を活用したパルプモールド^{※1}製ボックスを開発しました。当ボックスは、2024年1月18日（木）より8カ所の直営店舗（ファンケル銀座スクエア店、ファンケル有楽町マルイ店、ファンケル横浜関内店、ファンケル浜松メイワン店、ファンケル京阪モール店、ファンケル阪急西宮ガーデンズ店、ファンケルアミュプラザ長崎店、ファンケル札幌三越店）において、数量限定で販売します。

なお、副産物を活用した化粧品包材の開発として、紙パルプとモルト粉を適切な比率で混ぜ合わせる技術の特許を出願しています。今回のモルト粉を活用したパルプモールド製の包材の他商品への展開を検討し、さらなる環境保護、副産物の再資源化を目指します。

※1. パルプモールドとは、木質繊維（古紙を含む）を水で溶かし絡み合わせ、乾燥させてできる紙成形品。



ファンケル ブライトニング スキンケアセット（内装）

ファンケル エンリッチプラス スキンケアセット（内装）



スキンケアセット ボックス（外装）

【共同開発の背景・目的】

キリンは、古紙などから紙成型品を作るパルプモールド技術の基礎研究に取り組み、この技術を用いた容器開発に2022年から取り組んできました。ファンケルも「エコ×地域社会」をテーマに、直営店舗での取り組みを行ってきました。

両社はともに持続可能な社会を目指し、キリングループ内としてのシナジー創出を進める中で、お互いの創業の地である横浜を起点とした取り組みの検討を進め、今回のパルプモールドの化粧品ボックスの制作に至りました。

本取り組みは、キリンビール横浜工場の副産物であるモルト粉を使用し、ファンケルの化粧品ボックスを生み出す共同開発です。ビール類の醸造に用いるビール大麦は、搬送中に擦れ、粉状のモルト粉が発生します。このモルト粉はビール類の原材料としては適さない副産物であり、通常は農場・土壌への散布などにより廃棄していますが、ビール類の副産物のなかでは水分を含まない繊維質素材であることから、パルプモールドで通常行う脱水処理が不要で加工がしやすいことをキリンが発見し、化粧品ボックスとしての加工を検討しました。

【技術開発方法】

本来、パルプモールドを含めた紙は、長い繊維が絡み合うことで機能や強度を保っています。仕込前モルト粉は、繊維が短く、紙に混ぜると強度が低下する可能性がありましたが、今回、紙に混ぜても強度が低下しない濃度を研究し、必要な強度を保ったパルプモールドの開発に成功しました。

【商品概要】

ファンケルのスキンケアライン「エンリッチプラス」、「ブライティング」（共に医薬部外品）の化粧液、乳液の本品に、人気のクレンジングと洗顔料のミニサイズをセットにした数量限定の商品です。大切な方にプレゼントするギフトとしてもお喜びいただけるよう、デザインにもこだわりました。

販売日： 2024年1月18日（木）

商品概要： 数量限定販売

セット名	ファンケル エンリッチプラス スキンケアセット	ファンケル ブライティング スキンケアセット
価格	4,200円<税込>	
セット アイテム (各1本)	エンリッチプラス<医薬部外品> 化粧液 II しっとり 30ml 乳液 II しっとり 30ml	ブライティング<医薬部外品> 化粧液 II しっとり 30ml 乳液 II しっとり 30ml
	マイルドクレンジング オイル ミニサイズ (20ml) 泥ジェル洗顔 ミニサイズ (20g)	

※アイテムの詳細はファンケル社のニュースリリースを参照ください。2024年1月12日(金)配信「環境に配慮したパルプモールド製ボックスを使用したスキンケアセットを数量限定で発売」 URL <https://www.fancl.jp/news/index.html>

販売店舗：8カ所のファンケル直営店店舗での数量限定販売となります。

(ファンケル 銀座スクエア店、ファンケル 有楽町マルイ店、ファンケル 横浜関内店、ファンケル 浜松メイワン店、ファンケル 京阪モール店、ファンケル 阪急西宮ガーデンズ店、ファンケル アミュプラザ長崎店、ファンケル 札幌三越店)

ファンケルとキリンでは、今後もさらにプラスチックの資源循環をはじめとする環境課題の解決について取り組み、環境および地域社会におけるシナジーを創出してまいります。