

## 2024年 キリンビール事業方針 ～全員でお客様価値の創造にチャレンジ～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、2022-2024 中期経営計画の最終年として、2024 年のスタートを切りました。激しい環境変化の中でも、人と人がつながるよろこびを届けることでお客様と深く永くあたたかな絆を育み続ける会社となるため、全員でお客様価値の創造にチャレンジし、CSV<sup>※</sup>経営を推進することで、お客様と社会に貢献していきます。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

### 1. 2023 年の振り返り

2023 年は、ここ数年継続していた新型コロナウイルスの収束傾向による経済活動の回復がみられたり、10 月の酒税改正など大きな外部環境の変化がありました。そんな中、ビール類市場全体は、前年比 99% 程度の着地と推計します。その内、ビールカテゴリーの構成比は、飲食店の消費回復、酒税改正などの影響により 6 年ぶりに 50% 超えと推計します。

当社は、継続して「ブランドと人財を磨き上げる」をテーマに、「強固なブランド体系の構築」と「新たな成長エンジンの育成」の 2 つの戦略を軸に取り組みを強化しました。ビール類計は大びん換算で 1 億 1,390 万箱（前年比約 94%）、ビールカテゴリーでは、主力商品の「キリン一番搾り（以下、一番搾り）」ブランド、「SPRING VALLEY（スプリングバレー）」ブランドがけん引しました。また、健康志向を背景に「甘くないクリアなおいしさ」が特長の「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズは前年比約 3 割増と伸長しました。「氷結<sup>®</sup>」ブランド全体でも、発売から 20 年以上が経過した 2023 年も過去最高販売数量を記録しています。国産ウイスキーに関しては、富士御殿場蒸溜所 50 周年の節目を迎え、国内は「キリンウイスキー 陸」、海外は「富士」ブランドの欧州諸国への輸出拡大などにより飛躍的成長となりました。

### 【2023 年販売実績】

ビール類計	RTD	洋酒	ノンアルコール飲料
1 億 1,390 万箱 (-5.9%)	5,050 万箱 (-2.4%)	283 億円 (+11.5%)	340 万箱 (-6.6%)

\* [単位] ビール類・ノンアルコール飲料：大びん 633ml×20 本換算

RTD：350ml×24 本換算/250ml×24 本換算での販売数量は 7,070 万ケース（前年比-2.4%）

\* 販売数量は KL から万箱に換算後、1 桁目を四捨五入し 10 万ケース単位で算出

\* ノンアルコール飲料は、ノンアルコール・ビールテイスト飲料とノンアルコール RTD の合算

### 2. 2024 年の取り組み

2024 年は、「全員でお客様価値の創造にチャレンジ」をテーマに、「強固なブランド体系の確立」、「新価値を提供する事業・ブランドの着実な成長」を軸とした事業戦略で取り組み、企業価値の最大化を目指します。

#### （1）強固なブランド体系の確立

外部環境の変化にしなやかに対応しながら主力ブランドを育成し、各カテゴリーにおいて永くお客様に愛され続ける強固なブランド体系を確立します。「一番搾り」ブランドは、多様なラインアップでさまざまなおいしさと楽しみ方を提案します。また、キリンビールとして 17 年ぶりにスタンダードビールの新ブランドを上市し、「一番搾り」に次ぐビールブランドとして育成していきます。

#### （2）新価値を提供する事業・ブランドの着実な成長

クラフトビール事業では、「SPRING VALLEY（スプリングバレー）」ブランドおよび直営店「スプリングバレーブルワリー東京」をリニューアルすることで、クラフトビールの楽しみ方を広げ、まだ飲んだことがない方の最初の 1 杯につなげ、同ブランドからクラフトビールの魅力を多くの方に伝え、共感いただくことを目指します。

また、志を同じくする、全国のクラフトブルワリーと共同し、カテゴリーの創造に向けて引き続き取り組みを強化していきます。

### 【2024 年販売目標】

ビール類計	RTD	洋酒	ノンアルコール飲料
1 億 1,680 万箱 (+2.6%)	5,110 万箱 (+1.3%)	279 億円 (-1.7%)	360 万箱 (+7.9%)

\* [単位]：ビール類・ノンアルコール飲料：大びん 633ml×20 本換算

RTD 350ml×24 本換算/250ml×24 本換算での販売目標は 7,160 万ケース（前年比+1.3%）

\* 販売目標数は KL から万箱に換算後、1 桁目を四捨五入し 10 万ケース単位で算出

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>