

## ～新しい本麒麟、はじまる。～ 「本麒麟」をリニューアル！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「本麒麟」（350ml 缶、500ml 缶）の味覚、パッケージともにリニューアルし、2024 年 1 月製造品から順次切り替えます。

2023 年 10 月の酒税改正で新ジャンル（発泡酒②）が増税となり、同市場は縮小傾向にあるものの、近年の物価高騰もあり、お客様の節約志向から手ごろな値段で買やすく、気軽に飲めて、親しみやすいイメージのエコミカテゴリー※<sup>1</sup>へのニーズは今後も根強いと予測されています。

※<sup>1</sup> 23 年 10 月以降、酒税が同一となる発泡酒・新ジャンル（発泡酒②）の総称

「本麒麟」はビール類に期待される“力強いコクと飲みごたえ”と“引き締まった後味”に加え「気軽に飲める」「親しみやすい」といった価値もあり、多くのお客様から支持いただいています。今回のリニューアルでは、“力強いコク・飲みごたえ”と“飲み飽きないうまさ”を両立し、2023 年 3 月のリニューアル時の味覚評価※<sup>2</sup>を上回る味わいを実現しました。パッケージは、「本麒麟」らしい品質感を感じながら、より手にとりやすいデザインに進化しました。

※<sup>2</sup> 事前調査による

今回のリニューアルでは「新しい本麒麟、はじまる。」をコミュニケーションテーマとして、“新しさ”“おいしさ”“親しみやすさ”をお客様に体感いただき、幸せな時間を提供することで、ビール類市場のさらなる活性化を目指します。

### ●中味

#### 力強いコク・飲みごたえと飲み飽きない味わいを両立した、完成度の高いうまさを実現

- ・大麦を増量することで大麦由来の「飲みごたえ」を向上、大麦の持つ味わいを最大限に引き出し、「本麒麟」が大切にしている「力強いコク」を実現しました。
- ・1つの釜で徐々に温度を上げながら糖化を進めるインフュージョン糖化法を採用し、麦のうまみがしっかり感じられながら、雑味が少なく飲み飽きない味わいを実現しました。

### ●パッケージ

#### 「本麒麟」らしい品質感を感じながら、手に取りやすいデザインへ

- ・エンブレム・帯の金の色味の上質感を上げることで、「本麒麟」らしい品質感を強化しました。
- ・ベースカラーの赤を明るくすることで、重そう・苦そうといった印象を払拭し、手に取りやすいイメージを強化しました。



キンググループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |            |  |
|------------|--|
| 1. 商品名     | 「本麒麟（ほんきりん）」   |
| 2. 発売地域    | 全国   |
| 3. 発売日     | 2024 年 1 月製造品より順次切り替え  |
| 4. 容量・容器   | 350ml 缶、500ml 缶  |
| 5. 価格      | オープン価格   |
| 6. アルコール分  | 6%   |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：16.8g、500ml 缶：24g                                      |
| 8. 酒税法上の区分 | 発泡酒②   |
| 9. 製造工場    | キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場（全 9 工場） |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>