

## 2022年 世界主要国のビール消費量 ～不安定な世界情勢の中、コロナ禍前の規模に回復～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、世界各国のビール協会などに対して独自に実施したアンケート調査と最新の海外資料に基づき、計 170 の世界主要国および各地域における 2022 年のビール消費量をまとめました。この調査は 1975 年分から統計を開始しています。

### トピックス

- 世界のビール総消費量は、約 1 億 9,210 万 kl（前年比 2.9%増）で、2019 年と比較して 1.0% 増加し、コロナ禍からの回復傾向が見られる。東京ドームをジョッキに見立てると、約 155 杯分に相当。
- 国別では、中国（前年比 1.0%増）が 20 年連続で 1 位。日本（前年比 2.5%増）はやや増加するも、2 年連続で順位を落とし 10 位。ウクライナ（前年比 25.7%減）は、2021 年 18 位から 2022 年 27 位に順位を大きく落とした。
- 上位 10 か国では、アメリカ、ドイツ、イギリス、日本がコロナ禍前の 2019 年比においてマイナスで着地。
- 地域別では、アジア（前年比 4.9%増）の構成比が 33.9%となり、15 年連続で 1 位。

2022 年の世界のビール総消費量は、新型コロナウイルス感染症の影響緩和により前年より約 540 万 kl（大びん 633ml 換算で約 85 億本）増え、約 1 億 9,210 万 kl（前年比 2.9%増、大びん 633ml 換算で約 3,035 億本）となりました。東京ドームをジョッキに見立てると、約 155 杯分（東京ドーム 1 杯は約 124 万 kl）に相当します。

### 1. 国別ビール消費量（表1）

- ・中国（前年比1.0%増）が2003年から20年連続で1位となりました。
- ・日本（前年比2.5%増）は2020年まで14年間7位でしたが、2021年8位、2022年は10位となりました。
- ・上位25か国に入っていたウクライナ（前年比25.7%減）は、2021年18位から2022年27位に順位を大きく落としました。

### 2. 地域別ビール消費量（表2）

- ・15年連続トップのアジア（前年比4.9%増）は、ベトナム（前年比27.0%増）、インド（前年比 21.6%増）などが増加し、前年増になりました。

### 3. 国別一人当たりビール消費量（表3）

- ・チェコ共和国が188.5Lで、1993年から30年連続で1位となりました。
- ・上位35か国のうち、前年より消費量が減った国は8カ国でした。
- ・日本は34.2L、大びん633ml換算で約54.0本（前年+1.5本）と前年増になりました。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

- 出典:
- ・各国ビール協会などへのアンケート調査（当社が実施したもの）
  - ・BarthHaas-Report-2022-2023 (BARTH-HAAS GROUP)
  - ・Beer Market Data Extract 2023 (GlobalData Plc)  
※調査期間：2022年1～12月  
※2013年度以降、調査データ会社を変更したため、過去レポートと数値が合致しないこともある
  - ・2021年・2022年の日本の消費量は株式会社醸造産業新聞社の推計による  
※日本の消費量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

- 注:
- ・四捨五入のため、数値が必ずしも一致しない場合がある
  - ・前年実績が今年の調査で変更になった国については、変更した数値で前年比を算出している  
※前年の世界総消費量も最新の値に変更している（1億8,560万kl ⇒ 1億8,670万klへ変更）

添付資料:

(表1) 2022年 国別ビール消費量	…1枚
(表2) 2022年 地域別ビール消費量	…1枚
(表3) 2022年 国別一人当たりビール消費量	…1枚

**（お客様お問い合わせ先）**

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

(表 1) 2022 年 国別ビール消費量

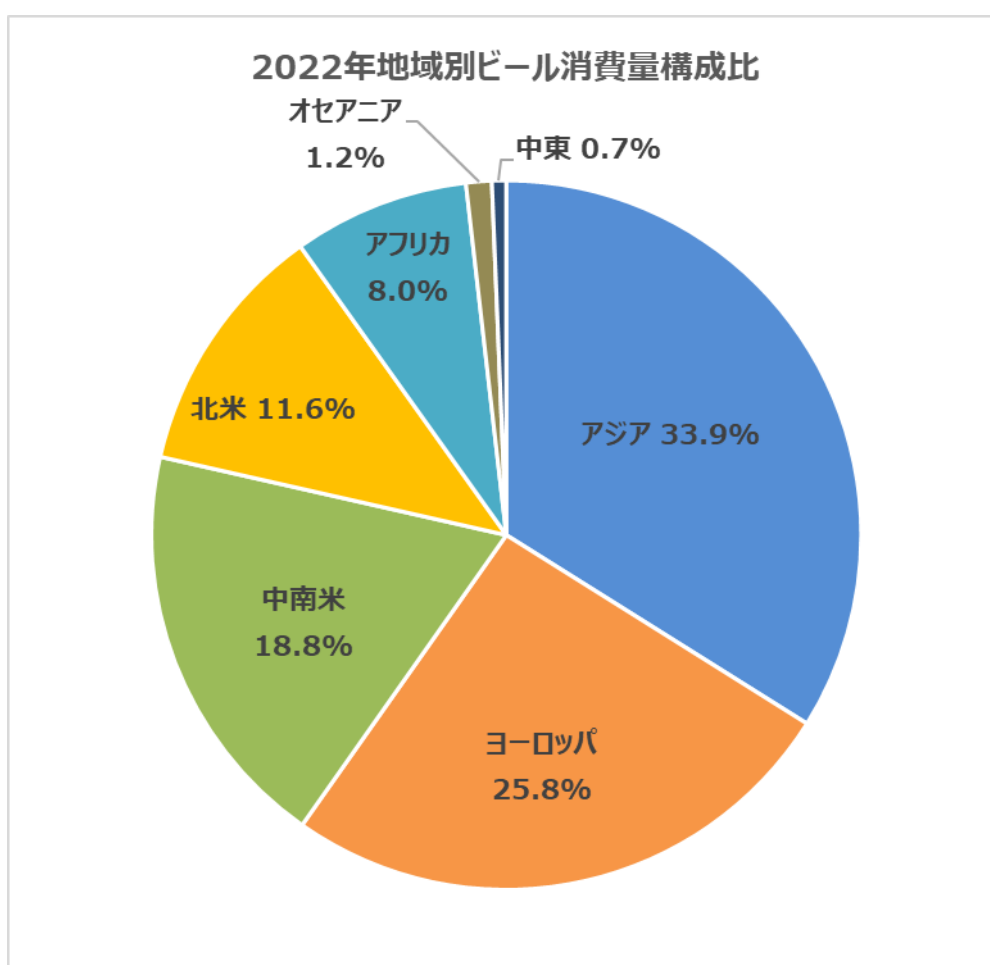
22 年 順 位	21 年 順 位	国名	2022年			2021年	
			総消費量 (万kl)	国別 構成比	対前年 増減率	総消費量 (万kl)	国別 構成比
1	1	中国	4,203.5	21.9%	1.0%	4,163.1	22.3%
2	2	アメリカ	2,037.8	10.6%	-4.2%	2,127.6	11.4%
3	3	ブラジル	1,493.2	7.8%	3.6%	1,441.3	7.7%
4	5	メキシコ	999.0	5.2%	14.5%	872.8	4.7%
5	4	ロシア	849.7	4.4%	-4.9%	893.7	4.8%
6	6	ドイツ	782.7	4.1%	3.2%	758.4	4.1%
7	9	ベトナム	528.0	2.7%	27.0%	415.9	2.2%
8	7	イギリス	458.7	2.4%	-0.4%	460.8	2.5%
9	10	スペイン	444.1	2.3%	7.5%	413.1	2.2%
10	8	日本	429.4	2.2%	2.5%	418.8	2.2%
11	11	南アフリカ	419.4	2.2%	7.3%	391.0	2.1%
12	12	ポーランド	375.6	2.0%	4.0%	360.9	1.9%
13	14	インド	272.5	1.4%	21.6%	224.1	1.2%
14	13	コロンビア	246.6	1.3%	5.8%	233.1	1.2%
15	15	韓国	227.1	1.2%	7.7%	210.8	1.1%
16	17	イタリア	223.6	1.2%	11.8%	200.0	1.1%
17	16	フランス	220.5	1.1%	7.0%	206.1	1.1%
18	20	チェコ共和国	201.6	1.0%	2.4%	196.9	1.1%
19	19	アルゼンチン	196.6	1.0%	-0.5%	197.6	1.1%
20	21	カナダ	190.2	1.0%	-2.0%	194.1	1.0%
21	22	オーストラリア	184.4	1.0%	-0.5%	185.2	1.0%
22	24	タイ	182.9	1.0%	4.6%	174.9	0.9%
23	23	ルーマニア	174.1	0.9%	-5.8%	184.9	1.0%
24	27	フィリピン	163.3	0.8%	11.4%	146.6	0.8%
25	25	エチオピア	157.1	0.8%	2.8%	152.7	0.8%
		世界総合計	19,208.6	100.0%	2.9%	18,672.0	100.0%

## 【解説】

- ・ 世界の総消費量は、約 1 億 9,210 万 kl。新型コロナウイルス感染拡大などの影響を受ける国もあるものの、2021 年に続き回復が見られ、前年比 2.9%増となった。
- ・ 中国（前年比 1.0%増）は 20 年連続で 1 位となった。その他の主要国を見ると、アメリカ（前年比 4.2%減）、ロシア（前年比 4.9%減）、イギリス（前年比 0.4%減）はダウントレンド。
- ・ 2000 年から上位 25 か国に入っていたウクライナ（前年比 25.7%減）は、2021 年 18 位から 2022 年 27 位に順位を大きく落とした。
- ・ 上位 10 か国でコロナ禍前の 2019 年（総消費量：約 1 億 9,020 万 kl）と比較すると、アメリカ（19 年比 14.4%減）、ドイツ（19 年比 4.1%減）、イギリス（19 年比 2.7%減）、日本（19 年比 11.8%減）がマイナスで着地した。

(表 2) 2022年 地域別ビール消費量

地 域	2022年 消費量 (万KL)	大びん(633ml) 換算本数 (100万本)	対前年 増減率	地域別 構成比	2021年 消費量 (万KL)
日本	429.4	6,783.6	2.5%	2.2%	418.8
日本を除くアジア	6,086.6	96,155.5	5.0%	31.7%	5,794.7
アジア	6,516.0	102,939.0	4.9%	33.9%	6,213.5
ヨーロッパ	4,963.0	78,404.0	0.8%	25.8%	4,924.2
中南米	3,608.2	57,002.2	6.2%	18.8%	3,398.3
北米	2,228.0	35,198.1	-4.0%	11.6%	2,321.7
アフリカ	1,543.2	24,379.6	4.8%	8.0%	1,472.3
オセアニア	225.1	3,556.3	-0.1%	1.2%	225.4
中東	125.0	1,974.3	7.1%	0.7%	116.7
世界総合計	19,208.6	303,453.6	2.9%	100.0%	18,672.0



【解説】

- ・ 地域別では、アジア（前年比 4.9%増）の構成比が 33.9%と、15 年連続で 1 位。
- ・ 1 位のアジア（前年比 4.9%増）は、ベトナム（前年比 27.0%増）、インド（前年比 21.6%増）などが増加し、前年を上回った。
- ・ 2 位のヨーロッパ（前年比 0.8%増）は、ロシア（前年比 4.9%減）、ウクライナ（前年比 25.7%減）などが減少となるも、ドイツ（前年比 3.2%増）、スペイン（前年比 7.5%増）などが増加し、前年を上回った。
- ・ 3 位の中南米（前年比 6.2%増）は、ブラジル（前年比 3.6%増）、メキシコ（前年比 14.5%増）などが増加し、前年を上回った。
- ・ 4 位の北米（前年比 4.0%減）は、アメリカ（前年比 4.2%減）、カナダ（前年比 2.0%減）がそれぞれ減少し、前年を下回った。

(表 3) 2022 年 国別一人当たりビール消費量

22 年 順 位	21 年 順 位	国名	一人当たり				総消費量 (万KL)
			消費量 (L)	大びん (633ml) 換算本数	対前年 増減本数	日本=1 として	
1	1	チェコ共和国	188.5	297.7	6.9	5.5	201.6
2	2	オーストリア	101.2	159.8	3.9	3.0	92.1
3	4	ポーランド	99.6	157.4	6.5	2.9	375.6
4	15	アイルランド	99.3	156.9	32.8	2.9	49.6
5	5	リトアニア	97.6	154.2	3.6	2.9	26.4
6	8	スペイン	95.1	150.2	10.5	2.8	444.1
7	7	ドイツ	93.3	147.4	4.6	2.7	782.7
8	6	エストニア	93.1	147.0	2.1	2.7	12.1
9	3	ルーマニア	91.6	144.7	-8.2	2.7	174.1
10	9	ナミビア	90.8	143.4	8.1	2.7	23.6
11	10	クロアチア	90.0	142.2	12.2	2.6	36.9
12	12	ラトビア	86.0	135.9	9.2	2.5	15.5
13	14	スロベニア	83.9	132.6	8.3	2.5	17.6
14	11	ガボン	82.5	130.4	3.4	2.4	19.0
15	16	ブルガリア	80.4	127.0	3.1	2.4	54.7
16	13	スロバキア共和国	79.9	126.3	0.2	2.3	44.0
17	18	パナマ	79.0	124.8	7.7	2.3	34.8
18	17	ハンガリー	77.8	123.0	1.8	2.3	74.7
19	25	メキシコ	75.9	119.9	14.1	2.2	999.0
20	24	ボスニア・ヘルツェゴビナ	72.3	114.2	8.3	2.1	23.1
21	34	カンボジア	72.2	114.1	27.1	2.1	124.2
22	20	オーストラリア	70.6	111.6	-1.8	2.1	184.4
23	19	フィンランド	70.2	110.9	-3.5	2.1	39.3
24	22	オランダ	70.2	110.9	4.2	2.1	120.7
25	23	ブラジル	69.3	109.5	3.1	2.0	1,493.2
26	26	南アフリカ	69.0	109.0	6.0	2.0	419.4
27	21	イギリス	67.0	105.8	-0.9	2.0	458.7
28	29	プエルトリコ	66.7	105.4	5.9	2.0	18.7
29	33	ポルトガル	63.5	100.3	10.8	1.9	64.1
30	28	デンマーク	62.6	98.9	-2.0	1.8	36.3
31	27	アメリカ	60.9	96.2	-4.8	1.8	2,037.8
32	32	ニュージーランド	59.4	93.9	0.7	1.7	29.1
33	31	コンゴ共和国	59.2	93.6	-0.2	1.7	34.4
34	30	ロシア	58.3	92.1	-4.7	1.7	849.7
35	37	ノルウェー	58.1	91.8	6.7	1.7	32.0
参考							
47	50	韓国	44.3	69.9	5.0	1.3	227.1
56	54	日本	34.2	54.0	1.5	1.0	429.4
78	78	フィリピン	14.5	22.9	2.1	0.4	163.3
100	100	インド	1.9	3.1	0.5	0.1	272.5

【解説】

- ・ チェコ共和国は 30 年連続で 1 位となった。
- ・ 上位 35 カ国では、消費が減った国は 8 カ国。
- ・ アイルランドは 2021 年 15 位から、2022 年は 4 位と急伸長している。