

## 春にぴったりの限定デザインパッケージ 「一番搾り」ブランドより、春デザイン缶を期間限定発売

キリンビール株式会社（社長 堀口 英樹）は、「一番搾り 限定春デザイン缶」、ならびに「一番搾り 糖質ゼロ 限定春デザイン缶」（350ml 缶、500ml 缶）を2024年2月6日（火）より全国で期間限定発売します。

2023年10月の酒税改正以降、ビールカテゴリーは好調に推移しています。中でも「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」は、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法<sup>※1</sup>」でつくるビールとして、「キリン一番搾り 糖質ゼロ（以下、一番搾り 糖質ゼロ）」は「おいしさ」と「糖質ゼロ<sup>※2</sup>」を両立したビールとして多くのお客様に好評いただいています。

※1 麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

※2 食品表示基準による

今回発売する限定商品では、昨年に引き続き「一番搾り」、「一番搾り 糖質ゼロ」にて桜を華やかに表現したデザインを採用し、「春ならではのうれしさ」「高まる気分」を表現しました。

「一番搾り」は「おいしい好きのすべての人の今日のよろこびになる」ことを目指すブランドです。今後も「一番搾り」ブランドから限定商品を発売することで、ビールカテゴリーの魅力化・活性化を推進していきます。

### ●パッケージについて

- ・「一番搾り」、「一番搾り 糖質ゼロ」の品質感をベースに、桜を華やかに表現したデザインです。
- ・「限定デザイン」を大きく記載し、この季節ならではの限定感を訴求しました。

### ●中味について

※いずれの商品も中味は通常の商品と同じです。

- ・「一番搾り」は麦本来のうまみを感じられる、調和のとれた飲みやすい味わいを実現しました。
- ・「一番搾り 糖質ゼロ」は雑味のない澄んだ麦のうまみを感じられる、飲みやすく、飲み飽きない味わいを実現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |             |   |
|-------------|---|
| 1. 商品名      | ①「一番搾り 限定春デザイン缶」<br>②「一番搾り 糖質ゼロ 限定春デザイン缶」   |
| 2. 発売日・発売地域 | 2024年2月6日（火）・全国   |
| 3. 容量・容器    | 350ml・缶、500ml・缶   |
| 4. 価格       | オープン価格  |
| 5. アルコール分   | 5%  |
| 6. 純アルコール量  | ①②共に350ml 缶 14g、500ml 缶 20g   |
| 7. 製造工場（予定） | ①キリンビール北海道千歳工場、仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、神戸工場、岡山工場、福岡工場<br>②キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、神戸工場 |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>