

「麒麟百年 和柑橘サワー（期間限定）」を11月28日（火）に新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、当社が100年以上のビールづくりで培ってきた醸造技術と、「氷結®」ブランドなど多くのお客様からご支持をいただいているRTD^{※1}のブレンド技術を融合して完成した「麒麟百年」ブランドから、「麒麟百年 和柑橘サワー（期間限定）」（350ml缶・500ml缶）を11月28日（火）より全国発売します。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

RTD市場は中長期的に伸長傾向^{※2}にあり、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。このように市場が拡大する中でお客様がRTDに求めるニーズは多様化しており、「“本格的”で“報酬感”のあるお酒」への期待が高まっています^{※3}。「麒麟百年」ブランドは、「本格的な感じ」、「品質が良さそう」といった印象^{※3}が特長で、累計販売本数は2,000万本^{※4}を突破し、好評をいただいています。

今回発売する「麒麟百年 和柑橘サワー（期間限定）」は、キリングループの強みである発酵技術を生かして、ビール酵母で発酵させたレモン果汁を一部使用し、ゆずをメインとした和柑橘の爽やかな香りと芳醇なうまみ、なめらかな口当たりのお酒としての満足感と飲みやすさを両立した本格サワーです。

※2 キリンビール推計

※3 キリン調べ

※4 10月末時点（250ml換算）

「麒麟百年」は、丁寧を尽くしたものづくりで、お客様に「飲むよろこび」をお届けすることを目指すブランドです。キリンビールの伝統と技術、ものづくりとお客様に向き合う姿勢により完成した本格的なRTDを発売することで、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

ゆずをメインとした、すだち、かぼすの和柑橘^{※5}の香りと苦みの効いた果汁感に、ビール酵母で発酵させたレモン果汁を合わせ、爽やかで心地よい複雑味を加えることで、芳醇で飽きのこない味わいに仕上げました。

※5 ゆず（主に国産）、すだち（国産）、かぼす（国産）使用

●パッケージについて

和柑橘の芳醇なおいしさを感じられるオレンジゴールドをキーカラーとして、「聖獣麒麟」を配し、丁寧なものづくりとサワーらしい爽快さを表す切子モチーフをあしらうことで、キリンビールの百年を超える歴史と技術に基づく、お酒としての正統性とおいしさを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---|
| 1. 商品名 | 「麒麟百年 和柑橘サワー（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2023年11月28日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：14g、500ml 缶：20g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>