

## 「午後の紅茶 TEA SELECTION」シリーズ 第4弾 クリーミーな味わいと華やかなフレーバーが楽しめる濃厚なティーラテ 「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION クリーミーティーラテ」 12月5日（火）より期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、紅茶飲料売り上げ本数 No.1 ブランド<sup>※1</sup>「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION（ティーセレクション） クリーミーティーラテ」を12月5日（火）より期間限定で、全国にて新発売します。

※1 インタージ SRI+ 紅茶飲料市場 2022年1月～2022年12月 累計販売本数

当社調べによると<sup>※2</sup>、昨今の環境変化により、飲み物に対するお客様の意識・嗜好の変化として、「自分へのご褒美」「ちょっと贅沢な気分になる」や「味が濃い」などの項目が前年より上昇していることが分かりました。また、ミルクティーは1年の中でも秋から冬にかけて消費量が拡大する傾向にあります<sup>※3</sup>。

※2 2022年 n=5,362、2021年 n=5,542 ※3 インタージ SRI+ 紅茶飲料市場 2020年～2021年10-12月累計 販売推計規模(金額)

「午後の紅茶 TEA SELECTION」シリーズは、おいしい紅茶で「上質な休息時間」を楽しんでいただきたいという思いから、茶葉を厳選しブレンドした紅茶をお届けしています。第4弾の「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION クリーミーティーラテ」は、クリーミーな味わいと華やかな香りがバランスよく楽しめるように、「キャンディ茶葉（20%使用）」に生クリームとアプリコットやピーチのフレーバーを使用した濃厚なティーラテです。

当社は、濃厚なミルクティーが飲みたくなる季節に向けて、本商品を発売することで、お客様の日常においしい紅茶で「上質な休息時間」を提供し、紅茶市場のさらなる拡大を目指すとともに、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

2023年、午後の紅茶は“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

### ●中味について

・ミルクに合うマイルドな味わいが特長の「キャンディ茶葉（20%使用）」と生クリームを使用することで、クリーミーで濃厚なミルク感のある味わいに仕上げました。

・アプリコットやピーチのフレーバー（無果汁）を使用することで、クリーミーな味わいと華やかな香りが楽しめるので、寒い季節にほっと一息つきたいときにぴったりな商品です。

### ●パッケージについて

・白色を背景に赤色の文字を入れることで、濃厚なミルク感とアプリコットやピーチをイメージさせる華やかな印象のパッケージデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION クリーミーティーラテ」
2.容量・容器	400ml・ペットボトル
3.発売地域	全国
4.発売日	2023年12月5日（火）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	173円

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>