

「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」

10月3日（火）より新発売！

～食事に合うおいしさ・糖と脂肪の吸収抑制・カフェインゼロで
お客様の「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポート～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留、以下キリンビバレッジ）は、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）と共同開発した、機能性表示食品「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」を10月3日（火）より、全国で新発売します。当商品は、「カロリミット」ブランドとコラボレーションした第2弾の無糖茶飲料です。

「カロリミット」ブランドは、“おいしく幸せに食べたい気持ち”をサポートする“がコンセプトのサプリメントブランドです。抑制系/燃焼系ダイエットサプリメント市場で6年連続売上No.1^{※1}で、累計8,000万個^{※2}以上を販売しています。

※1 2016～2021年売上金額（カロリミット・大人のカロリミット・その他合計）

出典：「H・B フーズマーケティング便覧 2018～2023 機能志向食品編」

＜抑制系/燃焼系ダイエットカテゴリー内サプリメントメーカーシェア（株）富士経済＞

※2 「カロリミット」「大人のカロリミット」販売実績概算 2000年5月～2022年10月末実績

当商品は、「糖と脂肪の吸収抑制」に働く難消化性デキストリンを配合した無糖茶飲料です。近年、ブレンド茶や麦茶などの茶色系の無糖茶飲料は伸長しています^{※3}。ブレンド茶は幅広い層のお客様に飲用されており、当社調査^{※4}によると、お客様のブレンド茶へ求める価値として、「複数の自然素材が入っていること」や、「食事に合うすっきりとしたおいしさ」などが挙げられました。

※3 インタージ SRI+、緑茶/ほうじ茶/麦茶/ブレンド茶/カテゴリー、全業態、2020年～2022年

※4 キリン調べ 2022年7月定性調査

ファンケルは「糖と脂肪の吸収抑制」に働く「カロリミット」サプリメントを通じて、お客様の食事の＜不＞を解消してきました。今回キリンビバレッジは、より多くのお客様の「おいしく幸せに食べたい気持ち」をサポートしたいという思いから、ファンケルと共同で、食事に良く合う香ばしくすっきりと飲みやすい味わいの無糖茶飲料を開発しました。

キリンビバレッジは、今後もファンケルとの共同開発商品を通じて、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

■「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」について

①中味について

- ・難消化性デキストリンの働きで、食事の糖や脂肪の吸収を抑える効果が期待できます。
- ・4種の健康素材（大麦、はとむぎ、米、とうもろこし）をバランスよくブレンドし、食事に良く合う、すっきりと飲みやすい味わいです。カフェインゼロ。

②パッケージについて

- ・「カロリミット」ブランドがもつ健康感と、お茶としてのおいしさが伝わるデザインです。

【機能性表示食品】

届出表示：本品には、難消化性デキストリン（食物繊維として）が含まれています。

難消化性デキストリン（食物繊維として）には、食事から摂取した糖や脂肪の吸収を抑える機能があることが報告されています。

- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的にしたものではありません。



記

1.商品名	「キリン×ファンケル カロリミット ブレンド茶」
2.発売地域	全国
3.発売日	2023年10月3日（火）
4.容量・容器	600ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	170円
6.届出番号	H1252

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>