

食事に合う、甘くなくスッキリした味わいが特長 「氷結[®]無糖」シリーズが、最速で 10 億本^{※1} を突破！ ～1 年間で販売本数は約 2 倍に～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売する、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結[®]無糖（以下、氷結[®]無糖）」シリーズが好評で、過去 20 年間に発売した当社 RTD^{※2} ブランド内において最速で販売本数が 10 億本を突破しました。また、2022 年 8 月に 5 億本を突破してから 1 年間で約 2 倍に伸長し、大変好評をいただいています。

RTD 市場は中長期的に伸長傾向^{※3}にあり、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。

RTD 市場で存在感を増す「無糖チューハイ」カテゴリにおいて、「氷結[®]無糖」は同カテゴリをけん引するブランドとして、独自のおいしさを通じてお客様の期待に応えていきます。

※1 過去 20 年間に発売した当社 RTD ブランド内において最速。2020 年 10 月の発売以来 34 カ月となる 2023 年 8 月に突破（250ml 換算）

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※3 キリンビール推計

「キリン 氷結[®]」は「お客様の今日をスッキリと明るい方へ誘う（いざなう）」ことを目指すブランドです。「氷結[®]無糖」シリーズの販売を通して、「無糖チューハイ」カテゴリの拡大に貢献し、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

■「キリン 氷結[®]無糖」好調要因

①「氷結[®]無糖」ならではの余計な甘さのない、飲みごたえあるおいしさ

昨今の RTD 市場は、お客様の嗜好やニーズが多様化しています。当社が実施した調査によると、お客様が RTD に求めるニーズに「甘くない、クリアでスッキリした味わい」「食事に合う味わい」などがあり、「氷結[®]無糖」シリーズならではの余計な甘さがなく、飲みごたえのある味わいに加えて、レモン・グレープフルーツ・シークワーサーのフレーバーから選べる楽しさが評価されていると考えています。

②「氷結[®]無糖 シークワーサー ALC.7%」は、発売初月に「氷結[®]無糖」シリーズ最速の 1,000 万本を突破し好評
7月11日に新発売した「キリン 氷結[®]無糖 シークワーサー ALC.7%」は、発売初月で「氷結[®]無糖」シリーズ最速の 1,000 万本を突破し好評をいただいています。シークワーサーは RTD のフレーバーとして飲用意向の高い人気フレーバー^{※4}で、「氷結[®]無糖」ならではの余計な甘さがなく、スッキリおいしい飲みやすさはそのままに、シークワーサーらしい酸味と果皮のほのかな苦みを感じられる、飲みごたえのある味わいが評価いただいていると考えています。

※4 キリン調べ



■「氷結[®]無糖」シリーズ担当者コメント

キリンビール株式会社マーケティング部

RTD カテゴリ戦略担当「氷結[®]」ブランドマネージャー 加藤麻里子

余計な甘さのない、クリアなおいしさが特長の「氷結[®]無糖」だからこそ、食事中をはじめとしたさまざまなシーンでおいしさをお楽しみいただけたと考えています。

これからも「無糖チューハイ」市場をけん引する「氷結[®]無糖」が新たなおいしさを広げていきます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>