

上半期好調！おいしさで3賞受賞！
「麒麟 グリーンズフリー」はエスビー食品など3社とコラボし、
今年の夏にぴったりで、ちょっとぜいたくなランチ体験を提案

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売するノンアルコール・ビールテイスト飲料「麒麟 グリーンズフリー」は、エスビー食品株式会社（社長 池村和也、以下エスビー食品）をはじめ、「焼肉きんぐ」他を運営している株式会社物語コーポレーション（社長 加藤央之、以下物語コーポレーション）、「GARB」「GOOD MORNING CAFÉ」他を運営している株式会社バルコバービ（社長 安藤文豪、以下バルコバービ）とコラボレーションします。「この夏のランチをちょっとうれしくするキャンペーン」を展開し、この夏にぴったりの食べ合わせを提案することで、ランチでのノンアルコール飲用機会を創出していきます。

コロナ禍のアルコール飲料提供禁止などにより、ノンアルコール・ビールテイスト飲料の飲用機会が高まったことで、ランチでのノンアルコール飲用への心理的障壁が下がりました。「麒麟 グリーンズフリー」は外食シーンにおいても、飲食店での飲用体験を提供するとともに、「気持ちまでうれしくなるようなリフレッシュ感」の体験機会を生み出していきます。

コロナ禍を経て4年ぶりに迎える行動制限のない夏に、「麒麟 グリーンズフリー」が3社とコラボレーションし、夏にぴったりのランチメニューの組み合わせとして、エスビー食品はカレーライス、物語コーポレーションは焼肉、バルコバービはおすすめフードメニューとの食べ合わせを提案します。お昼からの“ちょっと”いいランチに、水やお茶ではなく「麒麟 グリーンズフリー」を合わせることで、ランチを“ちょっと”非日常で、よりうれしい時間になります。飲食後に行動が制約されないのも、ノンアルコールならではの楽しみ方です。

「麒麟 グリーンズフリー」は、2023年1～6月の累計販売数量が前年比約4割増^{※1}と好調です。また、小びんを今年の2月に発売して以来、缶・小びんの全国での採用店舗数が24,000店^{※2}を突破し、堅調に推移しています。

さらに、ジャパン・フード・セレクション第59回（2023年）グランプリ、モンドセレクション第62回（2023年）ビール部門金賞、国際味覚審査機構（2023年）優秀味覚賞一ツ星を受賞^{※3}し、高い味覚評価をいただいています。当社調査によると、「ビールの味に近い」「おいしい」といった、ノンアルコール・ビールテイスト飲料への基本的なニーズを満たすとともに、「食事に合う」「気分が上がる感じ」「リフレッシュできる」といった価値まで、多くの方に感じていただいています。

※1 缶・小びんを含む

※2 2023年7月19日時点

※3 いずれもリニューアル前の商品で受賞

当社は「麒麟 グリーンズフリー」を通じて、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を“お酒が飲めない時に代替として飲む”といった消極的な飲用から、“リフレッシュしたい時に、飲み物の選択肢の一つとして好んで飲む”といった積極的な飲用のカテゴリーに進化させることで、ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場の活性化に貢献していきます。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

*添付資料…「麒麟 グリーンズフリー」この夏のランチをちょっとうれしくするキャンペーンについて、「麒麟 グリーンズフリー」受賞について、商品概要（2枚）

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

<添付資料>

■「キリン グリーンズフリー」この夏のランチをちょっとうれしくするキャンペーンについて

当商品はエスビー食品、物語コーポレーション、バルコバービとコラボレーションし、この夏にぴったりの食べ合わせを提案することで、ランチでのノンアルコール飲用機会を創出していきます。

エスビー食品コラボレーション概要

「キリン グリーンズフリー」と「S&B 赤缶カレーパウダー」の TVCM に出演している、タレントの坂口健太郎さんを起用し、さまざまなコラボレーションを展開します。

① コラボレシピ

「キリン グリーンズフリー」にぴったりの「S&B 赤缶カレーパウダー」を使用した「トマトとなすのスパイスチキンカレー」を提案。

② 店頭展開

「キリン グリーンズフリー」を坂口健太郎さんが店頭動画と店頭 POP で紹介。

③ キャンペーン発表会

今年の夏にぴったりな、エスビー食品とコラボしたちょっとぜいたくなランチ体験を提案する「グリーンズフリーこの夏のランチをちょっとうれしくするキャンペーン発表会」を実施。

④ SNS キャンペーン

公式 Twitter で「フォロー & RT でグリーンズフリーと赤缶カレーパウダーが当たる！キャンペーン」を実施。

<応募期間> 2023 年 7 月 24 日 (月) 12 : 00 ~ 2023 年 10 月 2 日 (月) 23 : 59 まで



のんだあとにはリサイクル。 © キリンビール株式会社

●企業情報

企業名：エスビー食品株式会社

代表者：代表取締役社長 池村和也

創業：1923 年 設立：1940 年 4 月 5 日

本社所在地：東京都中央区日本橋兜町 18-6

企業サイト：<https://www.sbfoods.co.jp/>

S&B

物語コーポレーションコラボレーション概要

●キャンペーン内容

公式 Instagram のフォロー & リツイートで、抽選で 100 名様に

「キリン グリーンズフリー」1 ケースが当たるキャンペーン

<募集期間> 8 月 1 日 (火) から 8 月 7 日 (月)

●店舗

「焼肉きんぐ」全 306 店

●「焼肉きんぐ」情報

テーブルオーダー形式の焼肉食べ放題店。陳列された商品をお客様が取りに行くスタイルとは異なり、常に質の高い商品を提供しています。また、スタッフが客席まで商品をお運びすることで、お客様はお食事中に席を立つことなく、ゆっくりとお食事をお楽しみいただけます。郊外型大型店で、特にご家族連れのお客様から支持を受けています。

●企業情報

企業名：物語コーポレーション

代表者：代表取締役社長 加藤央之

創業：1949 年 12 月 設立：1969 年 9 月

所在地：愛知県豊橋市西岩田 5-7-11

企業サイト：<https://www.monogatari.co.jp/>



バルニバービコラボレーション概要

●キャンペーン内容

参加店舗において、「キリン グリーンズフリー」とおすすめフードメニューを展開。キャンペーン内容は各店舗にて、指定の SNS 画面提示のお客様に「キリン グリーンズフリー」1 本をプレゼント実施予定。

<実施期間> 8 月から実施予定

●キャンペーン対象

「GARB」全 13 店、「GOOD MORNING CAFÉ」全 7 店

●「GARB」情報

バルニバービのシグネチャーブランド「GARB」。開放的な店内にこだわりのインテリア。ランチにカフェにディナーにバーにとオールデイユース。美味しく、楽しく、寛げる空間を日常的に楽しめるレストラン。

●「GOOD MORNING CAFÉ」情報

“アサイチセイカツ”をコンセプトにオールデイズ・オールマイティに使用して通いたくなるお店。立地に合わせて、それぞれの良さを引き出した自立したお店作りで“個性”が楽しめるお店。

●企業情報

企業名：株式会社バルニバービ

代表者：代表取締役社長 安藤文豪

設立：1991 年 9 月

所在地：東京都台東区蔵前 2-15-5 MIRROR ビル 6F

企業サイト：<https://www.balnibarbi.com/>



■「キリン グリーンズフリー」受賞について

① ジャパン・フード・セレクション

概要：食のプロによる日本初の食品審査システム。企業が製造、販売しているあらゆる食品、食材、飲料などを対象とし、フードアナリスト正会員 23,000 人が 5 段階の審査を通して賞を決定します。

受賞内容：第 59 回（2023 年）グランプリ



② モンドセレクション

概要：消費者に製品の品質を保証するために、1961 年にブリュッセルに設立された国際的な品評機関です。製品の 카테고리ごとに、具体的かつ関連性の高い基準のリストを用いて、専門の審査員によって、製品の品質が判断されます。

受賞内容：第 62 回（2023 年）ビール部門金賞



③ 国際味覚審査機構

概要：ベルギー（ブリュッセル）に本部を置き、世界中の食品・飲料品の「味」の審査をし、優れた食品を表彰・プロモーションする機関です。

受賞内容：2023 年 優秀味覚賞一ツ星



■商品概要

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン グリーンズフリー」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | ①②2023 年 1 月製造品から順次切り替え③2023 年 2 月 21 日（火） |
| 4. 容量・容器 | ①350ml・缶、②500ml・缶、③334ml・小びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 0.00% |
| 7. 販売予定数 | 約 210 万ケース（27,000KL）※大びん換算 |
| 8. 製造工場 | キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場 |

小びんには、ラベル側面にハンドルキーパーマーク※を掲出しています。「商品を通じた社会貢献」の一環として、「ハンドルキーパー運動」を支援し、アルコールを扱う企業として飲酒運転根絶などに向けた取り組みを行ってまいります。

※「ハンドルキーパー運動」を推進するためのロゴ・マーク

