

発売から1週間で販売本数が800万本^{※1}を突破！ 「キリン 氷結[®]無糖 シークワサー ALC.7%」が絶好調！ ～当初計画から2ヶ月間で約4割増産へ～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売する、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結[®]無糖（以下、氷結[®]無糖）」シリーズから7月11日（火）に新発売した「キリン 氷結[®]無糖 シークワサー ALC.7%」は、発売から1週間の販売本数が早くも800万本を突破し、大変好評をいただいています。また、販売好調を受け、7～8月は当初の製造計画から約4割増産し、供給体制を整えます。
※1 250ml換算 7月11日の発売から7月18日までの7日間

「キリン 氷結[®]」は「お客様の今日をスッキリと明るい方へ誘う（いざなう）」ことを目指すブランドです。「キリン 氷結[®]無糖 シークワサー ALC.7%」の販売を通して、「無糖チューハイ」カテゴリーの拡大に貢献し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

■「キリン 氷結[®]無糖 シークワサー ALC.7%」好調要因

①「氷結[®]無糖」ならではの余計な甘さのない、飲みごたえあるシークワサーのおいしさ
シークワサーは RTD^{※2}のフレーバーとして飲用意向の高い人気フレーバー^{※3}で、「氷結[®]無糖」ならではの余計な甘さがなく、スッキリおいしい飲みやすさはそのままに、シークワサーらしい酸味と果皮のほのかな苦みを感じられる、飲みごたえのある味わいが特長です。実際に飲用いただいたお客様からは、「シークワサーの香りがすごく感じられて爽やか」「飲みごたえがあって良い」「程よい苦味と果汁感が感じられ、後味もスッキリしているので食事と合わせやすい」といった評価をいただいています。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料
※3 キリン調べ

②「氷結[®]無糖」とシークワサーらしさを感じるクリアな印象のパッケージ

「氷結[®]無糖」シリーズ定番のクリアな印象のシルバーとホワイトをベースに、シークワサーの爽やかな果実味を感じさせるカラーと、涼やかでクリアなおいしさを感じられるグラスをパッケージに配することで、「余計な甘さのない、クリアなおいしさ」を求めるお客様にご支持いただいていると考えています。



■「氷結[®]無糖」シリーズ担当者コメント

キリンビール株式会社マーケティング部

RTD カテゴリー戦略担当「氷結[®]」ブランドマネージャー 加藤麻里子

余計な甘さのない、クリアなおいしさを価値とする「氷結[®]無糖」だからこそ、シークワサー独自の爽やかな酸味、香り、苦みを最大限に生かした、新しいおいしさをお楽しみいただけたらと思います。「キリン 氷結[®]無糖 シークワサー ALC.7%」を開発しました。これからも無糖チューハイ市場をけん引する「氷結[®]無糖」が、新たな無糖チューハイのおいしさを広げていきます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] 無糖 シークワサー ALC.7%」 |
| 2. 発売日 | 2023年7月11日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 7% |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g |
| 8. 製造工場 | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>