

～メルシャンが世界のワイナリーと共に創る、日本のお客様のためのおいしさ～  
**「Mercian Wines（メルシャン・ワインズ）」から初のスパークリングワイン  
 「メルシャン・ワインズ カンティアーモ スプマンテ」新発売！**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、世界の造り手とメルシャンの造り手が日本のお客様のために共に創るワインブランド「Mercian Wines（メルシャン・ワインズ）」から、初のスパークリングワインとして「メルシャン・ワインズ カンティアーモ スプマンテ」（ブリュット・ロゼ・750ml）を8月29日（火）より全国で新発売します。

「Mercian Wines」は、もっと多くの日本のお客様に、気軽に・自由にワインを楽しんでいただくことを目指し、日本のお客様のためのワインを世界の優れたワイナリーと共に創るワインブランドです。サステナビリティに真摯に取り組む、品質の高いワイン造りをするワイナリーと共に、日常をもっと楽しくする感動のおいしさのワインを日本のお客様に提案します。

また当ブランドは、持続可能なワイン造りを目指し、「環境負荷軽減」、「産地との共存」、「人への負荷軽減」、「情報の見える化」の4つの項目に挑戦し、実行しているワイナリーと協力して近年高まりを見せるエシカル消費ニーズにも応えます。

直近のスパークリングワイン市場は、業務用市場の回復に伴い22年は前年を超えましたが、家庭用市場は伸び悩んでおり<sup>※1</sup>、市場を活性化する提案が求められています。

輸入スパークリングワインの家庭用市場を生産国別に見ると、イタリア産の購入率は直近で5年連続して伸長しており、購入規模も18年比で約1.3倍に増加しています<sup>※2</sup>。世界的にもイタリア産スパークリングワイン人気は高く、最大の輸出国<sup>※3</sup>となっており、人気の理由は“フレッシュ・フルーティ、軽やかな味わい”にあります。

※1 インテージ SRI+ スパークリングワイン市場 2018年1月-2022年12月 累計販売金額 7業態計（SM・CVS・HC・DRUG・酒屋販売店・一般酒販店・業務用酒販店）（キリン定義）

※2 インテージ SCI（20-79歳）スパークリングワイン市場（フルボトル）2018年1-12月、2022年1-12月 購入率、購入者1人あたり購入容量（キリン定義）

※3 oiv-sparkling-focus-2020

当社の調査によると、日本のお客様にとってのスパークリングワインは、“特別な場面で誰かと楽しむお酒”であることから、華やかさの演出につながることで、自分だけでなく相手にとってもおいしいこと、そして購入時に失敗しない安心感が求められています。またコロナ禍を経て、「非日常感」や「友人・知人との時間」への欲求が高まっており<sup>※4</sup>、付加価値商品には対価を払うメリハリ消費<sup>※5</sup>の傾向と相まって、今後もニーズは高まると考えられます。

※4 クロスマーケティング 2022年4月 新型コロナウイルス生活影響度調査（余暇行動編）

※5 NRI「生活者1万人アンケート調査」2000年、2003年、2006年、2009年、2012年、2015年、2018年、2021年

キリングループは世界の CSV<sup>※6</sup> 先進企業を目指し、「酒類メーカーとしての責任」を前提に、「健康」「コミュニティ」「環境」の社会課題解決に事業を通じて取り組んでいます。

また、近年縮小傾向にあるワイン市場の拡大には、ワインがお客様にとって魅力ある飲み物になることが必要だと考えています。「Mercian Wines」を通じて、サステナブルかつ高品質でおいしく、お客様の日常をもっと楽しくするワインを提供することで、世界的な潮流であるサステナブルなものを選びたいニーズに応えるとともに、ワイン市場並びにスパークリングワイン市場のさらなる発展を目指します。

※6 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

<「メルシャン・ワインズ カンティアーモ スプマンテ」について>

●日本のお客様向けの味わいと確かな品質

- ・メルシャンとイタリアの造り手の共創により、「きめ細やかな泡」「飲みやすく食事に合う味わい」「華やかな香り・果実味」「フレッシュさ」を実現。
- ・フランスの人気ワインガイド主催「ジルベール&ガイヤール インターナショナル・チャレンジ 2023」で、ブリュット・ロゼともに金賞を受賞。

●サステナブルなワイン造りを行うカーサ・ヴィニコラ・ボスコ・マレラ社との共創

- ・カーサ・ヴィニコラ・ボスコ・マレラ社（以下ボスコ社）は、イタリア・ヴェネト州で生産者組合として4,000haの畑を所有。クリーンでフレッシュな味わいのスタイルを特長としたプロセッコなどの造りに定評があり、数々の世界的なコンクールで受賞。
- ・イタリアの環境認証 VIVA<sup>※7</sup>を取得、サステナブルなワイン造りを行っています。
- ・日本のお客様がスパークリングワインに求める味わいを追求し、ボスコ社の新進気鋭の造り手であるガブリエル・ロレンツォン氏と、日仏で栽培から醸造まで豊かな経験を持つ造り手であるメルシャンの勝野泰朗が中心となり開発しました。



ガブリエル・ロレンツォン氏と勝野泰朗

※7 イタリアの環境省作成のガイドライン「VIVA sustainable wine」

### ●こだわりのパッケージ

- ・黒を基調としたパッケージに、ゴールドやピンクゴールドを配したスパークリングワインならではの「おしゃれさ」「高級感」を実現。
- ・イタリア語で「一緒に歌いましょう！」という意味の“カンティアーモ（Cantiamo）”の名称を想起させる、「ト音記号」を大胆に配置したインパクトあるデザインです。

### ●「メルシャン・ワインズ カンティアーモ スプマンテ」の特長と味わい

- ・「飲みやすさ」「食事に合う味」に加え、華やかな香りや際立つフレッシュさにこだわって誕生した、どんな食事にも合う爽やかなおいしさと華やかな果実感が魅力です。

#### 「メルシャン・ワインズ カンティアーモ スプマンテ ブリュット」

- ・柑橘、青リンゴのようなフレッシュなアロマと、カリンやバラの花を思わせる華やかな香り。クリーミーで優しい泡、程よい酸が心地よく、辛口でありながら黄色い果実やバナナのようなほんのり甘いニュアンスが余韻となって広がります。

#### 「メルシャン・ワインズ カンティアーモ スプマンテ ロゼ」

- ・チェリーやイチゴなど赤い果実のフレッシュなアロマがまるで香水のようにエレガントに広がり、クリーミーで優しい泡、ほのかな甘みと味わいを引き締めるしっかりとした酸のバランスが心地よく、チャーミングな果実味が長く楽しめます。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

#### 記

- |                |   |
|----------------|---|
| 1. 商品名・アルコール度数 | ①「メルシャン・ワインズ カンティアーモ スプマンテ ブリュット」 11.0%<br>②「メルシャン・ワインズ カンティアーモ スプマンテ ロゼ」 11.0% |
| 2. 容量・容器       | 750ml・瓶   |
| 3. カテゴリー分類     | 果実酒   |
| 4. 発売日・発売地域    | 2023年8月29日（火）全国   |
| 5. 価格          | オープン価格  |

以上

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>