

「TEA SELECTION」シリーズ 第1弾 「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION アールグレイアイスティー」 7月11日（火）より期間限定で新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、紅茶飲料売り上げ本数 No.1 ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION（ティーセレクション）アールグレイアイスティー」を7月11日（火）より期間限定で、全国にて新発売します。

※1 インテージ SRI+ 紅茶飲料市場 2022年1月～2022年12月 累計販売本数

近年、健康意識の高まりを背景に、無糖飲料市場は成長を続けています^{※2}。その中でも、無糖紅茶やほうじ茶など香りが楽しめる無糖茶へのニーズも年々拡大しており^{※3}、「止渴性」に加え「嗜好性」が付加された甘さ以外で報酬感を感じる商品が求められていると推察しています。また、昨今の環境変化から「少し贅沢な気分になる」など、日常の中で幸せな気分が手軽に味わえる“ご褒美”的な価値がお客様に期待されていることが分かりました^{※4}。

※2 インテージ SCI（15-79歳）2017年1月～2022年7月 無糖飲料（当社定義）容量構成比

※3 インテージ SCI（15-79歳）2020年～2022年（年間）平均購入容量 前年比 カテゴリは当社定義

※4 2022年当社調べ 2022年 n=5,362



今回発売する「TEA SELECTION」シリーズは、“おいしい”紅茶で「上質な休息时间」を楽しんでいただきたいという思いから、茶葉を厳選しブレンドしています。「TEA SELECTION」シリーズ第1弾となる「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION アールグレイアイスティー」は、3種類のスリランカ産茶葉を使用することで、爽やかな柑橘の香りと豊かな紅茶の味わいが楽しめる無糖のアイスティーです。

当社は、「TEA SELECTION」シリーズの発売を通して、お客様の日常に上質な気分が味わえるひと時を提供し、紅茶市場のさらなる拡大を目指すとともに、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

2023年、午後の紅茶は“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

●中味について

スリランカ産茶葉を100%使用した無糖のアイスティーです。「午後の紅茶」ブランドらしく茶葉にこだわり、スッキリとした紅茶の味わいである「キャンディ茶葉」^{※5}をベースに、華やかな香りが特長である「ディンブラ茶葉」^{※6}と、爽やかな香りが特長である「ウバ茶葉」^{※7}を使用することで、爽やかな柑橘の香り豊かな紅茶の味わいに仕上げました。清涼な余韻を楽しみたいときにぴったりな商品です。

※5 65%使用 ※6 25%使用 ※7 10%使用

●パッケージについて

淡い水色を背景に、紅茶の上質感を感じられる佇まいで、夏にゆっくりと清涼な余韻を楽しめるパッケージに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 TEA SELECTION アールグレイアイスティー」
2.容量・容器	500ml・ペットボトル
3.発売地域	全国
4.発売日	2023年7月11日（火）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	170円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>