

## 「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 シークワサー ALC.7%」新発売！ 1～4月の販売数量は前年比約4割増と絶好調の「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズから 「甘くないおいしさ」にピッタリなフレーバーが仲間入り

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実味が引き立つ「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖（以下、氷結<sup>®</sup>無糖）」シリーズから、「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 シークワサー ALC.7%」（各350ml缶・500ml缶）を、7月11日（火）より全国発売します。

RTD<sup>※1</sup>市場は中長期的に伸長傾向にあります。また、2026年10月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。中でも「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズは、「キリッと爽やか、甘くないおいしさ」でお客様の支持を獲得し、過去20年間に新発売したキリンRTDブランド内において最速で8億本を突破<sup>※2</sup>し、1～4月の販売数量は前年比約4割増と好評です。「氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズをはじめ、RTD市場に続々と「無糖チューハイ」商品が増えており、新たなRTD内のカテゴリーとして確立しつつあります。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 2020年10月の発売以来30カ月となる2023年4月に突破（250ml換算）

「キリン 氷結<sup>®</sup>」は「お客様の今日をスッキリと明るい方へ誘う（いざなう）」ことを目指すブランドです。今回、「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 シークワサー ALC.7%」を発売することで、「無糖チューハイ」カテゴリーの拡大に貢献し、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

### 「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖 シークワサー ALC.7%」商品特長

#### ●中味について

シークワサーはRTDのフレーバーとして、飲用意向上位の人気フレーバー<sup>※3</sup>です。「氷結<sup>®</sup>無糖」の余計な甘さがなく、スッキリおいしい飲みやすさはそのままに、シークワサーらしい酸味と果皮のほのかな苦みを感じられ、飲みごたえのある味覚を実現しました。

※3 キリン調べ

#### ●パッケージについて

「キリン 氷結<sup>®</sup>無糖」シリーズ定番のクリアな印象のシルバー＆ホワイトに、シークワサーの爽やかな果実味を感じさせるカラーをアクセントとし、グラスを配することでシズル感を感じられるデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

#### 記

- |            |   |
|------------|---|
| 1. 商品名     | 「キリン 氷結 <sup>®</sup> 無糖 シークワサー ALC.7%」            |
| 2. 発売日     | 2023年7月11日（火）                                     |
| 3. 発売地域    | 全国  |
| 4. 容量・容器   | 350ml・缶、500ml・缶                                   |
| 5. 価格      | オープン価格  |
| 6. アルコール分  | 7%  |
| 7. 純アルコール量 | 350ml 缶：19.6g、500ml 缶：28g                         |
| 8. 製造工場    | キリンビール仙台工場、取手工場、名古屋工場、岡山工場、<br>キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

#### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>