

2023年5月9日

世界で人気のクラフトビール「ブルックリン・ブルワリー」ブランドから 夏限定の「ブルックリンサマーエール」を発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway / President Robin Ottaway）のブランド「ブルックリンサマーエール」を、5月30日（火）から缶商品をCVSチャネル先行発売^{※1}で、5月29日（月）^{※2}から「Tap Marché（タップ・マルシェ）」で、7月3日（月）からキリンオンラインショップ「DRINX」にて、それぞれ数量限定で全国発売します。また会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ」でも5月25日（木）よりご注文受付を開始します。

※1 6月27日（火）からCVSチャネル以外の業態でもびん・缶ともに予約受注発売

※2 ECサイトでの受注開始日

ビールづくりの町、ブルックリンで1988年に創業した「ブルックリン・ブルワリー」は、「ブルックリンラガー」をはじめ、香り・味あふれるビールを生み出し、最後の一滴までおいしいクラフトビールにこだわり続け、現在では世界30カ国以上で愛される、アメリカを代表するクラフトブルワリーになりました。今回、2019年の発売以来今年で発売5年目となる夏限定ビール「ブルックリンサマーエール」の発売を通じて、日本国内のお客様に海外クラフトビールのおいしさや特別感を体感いただく機会を創出します。

当社はクラフトビールを通じてビールのおいしさの選択幅を広げることで、ビールの魅力化・市場の活性化を目指しています。クラフトビールは、認知の高さに比べ、まだまだ飲用経験者が少なく、ビール類の飲用者の約7割はクラフトビールノンユーザー^{※3}にあたります。今年当社は、他のクラフトブルワリー、飲食店・流通企業などとともに、クラフトビールの飲用体験の機会を創出していき、クラフトビールノンユーザーにも、クラフトビールの魅力をより一層伝えていきます。

※3 インテージ SCI 2022年10月調べ 直近1年でクラフトビールの購入回数が0回

<商品概要>

● 中味

すっきりと飲みやすく、味わいがあるペールエール。サラダ、シーフード、肉・野菜のグリルとの相性をお楽しみいただけます。

● パッケージ

「いつものビールとは違う」海外クラフトビールのおいしさ・特別感とともに、夏にぴったりのおいしさが直感的に伝わるデザインです。



記

- | | |
|--------------------|--|
| 1. 商品名 | 「ブルックリンサマーエール」 |
| 2. 発売日/容量・容器/販売地域 | ①2023年5月30日（火）350ml 缶/全国（CVSチャネル先行発売）、
2023年6月27日（火）350ml 缶・びん/全国
②2023年5月25日（木）/1L ペットボトル（キリン ホームタップ）、
③2023年5月29日（月）/3L ペットボトル/全国（Tap Marché） |
| 3. 価格（消費税抜 希望小売価格） | オープン価格 |
| 4. アルコール分 | 5% |
| 5. 製造工場 | キリンビール横浜工場・滋賀工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>