

2023年4月13日

大事な人や父の日のギフトにも！
「ジョニーウォーカー」初のデジタルメッセージを贈ることができる2次元バーコード付きの
限定デザインボトル
「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 2023年 限定デザイン」
数量限定で発売

キリンビール株式会社（社長 堀口 英樹）は、ディアジオ社（英国）が所有する、世界 No.1^{※1}スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」から、「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 2023年 限定デザイン」を5月16日（火）より数量限定で全国発売します。

※1 IMPACT DATABANK 2022 に基づく販売数量

「ジョニーウォーカー」はその歩みになぞらえ、同じように歩み続ける人を応援するメッセージとして“KEEP WALKING”を掲げています。調査^{※2}によると、全体のおよそ8割の方がこの“KEEP WALKING”というブランドのキーメッセージを好意的に受容しています。また、ウイスキーは常温酒類の中で年々構成比を上げており、その需要は高まっています^{※3}。年間でも5-6月は父の日もあることから、最大の需要期^{※4}となっています。この機会に“KEEP WALKING”をあしらった限定デザインボトルを発売することで、「ジョニーウォーカー」のブランド体験の機会を創出します。

※2：ディアジオ ジャパン社調べ（2019年7月調査）

※3：SRI+ 量販業態 常温酒類：洋酒（ウイスキー、ブランデー、スピリッツ、リキュール）、ワイン、焼酎、清酒、梅酒、果実酒・その他酒類、紹興酒、その他中国酒

※4：SRI+ 量販業態 ウイスキー計

今回のデザインは、「ジョニーウォーカー」シリーズであることが一目でわかる四角いパッケージに、若年層を中心とした「大事な人にウイスキーを贈る」カジュアルギフト需要を新たに喚起する目的で、従来のウイスキーパッケージの常識に縛られない、華やかでファッショナブルなデザインです。

また、「ジョニーウォーカー」としては初のデジタルメッセージを送ることができる2次元バーコード付きのギフトで、より特別感のある仕様となっています。

当商品の発売を通じて、ブランドの魅力を発信するとともに、ウイスキー市場の活性化を目指します。

●中味について

「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年」は、スムーズでありながら、豊かな香りとおコのある、重厚さと華やかさが調和した深みのある味わいです。

●パッケージについて

「ジョニーウォーカー」シリーズであることが一目でわかる四角いパッケージに斜めラベルを模したデザインを継承しました。若年層を中心に“大事な人や仲間たちにウイスキーを贈る”カジュアルギフト需要を新たに喚起する目的で、ボトルにはデジタルメッセージを贈ることができる2次元バーコードを配しました。音声もしくはテキストで、大切な相手へウイスキーとともにメッセージを贈ることができます。



<メッセージ視聴画面イメージ>

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|--------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12年 2023年 限定デザイン」 |
| 2. 発売日 | 2023年5月16日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | 700ml／びん |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 40% |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>