

2023年2月24日

「キリン 氷結[®]」をリニューアル！

～「氷結[®]」の魅力である「スッキリとしたおいしさ」「選べる楽しさ」がさらに進化！～



キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン 氷結[®]（以下、氷結[®]）」シリーズの「キリン 氷結[®] シチリア産レモン」、「キリン 氷結[®] グレープフルーツ」、「キリン 氷結[®] シャルドネスパークリング」（各 350ml 缶、500ml 缶）を中味・パッケージともに 3 月製造品から全国で順次リニューアルします。また、その他ラインアップ^{※1}も同時期よりパッケージを順次リニューアルします。

※1 オレンジ/パイナップル/ウメ/もも/サワーレモンはパッケージのみのリニューアル

RTD^{※2}市場は中長期的に伸長傾向にあります。また、2026 年 10 月の酒税改正まで現行の税率が維持されることを背景に、さらに注目が集まっています。お客様が RTD に期待する価値としては、「明るく楽しい気分になれる」ことが挙げられ^{※3}、加えて、気分に合わせて「選ぶ楽しさ」が求められています。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※3 当社調べ

「氷結[®]」は「スッキリとしたおいしさ」「選べる楽しさ」が特長で、2022 年に過去最高の年間販売数量を更新し、好調に推移しています。今回のリニューアルを通じて、「氷結[®]」の強みである「スッキリとしたおいしさ」をベースに、「選べる楽しさ」を強化し、明るく楽しい気分をさらに伝達していきます。

「氷結[®]」は「果実のみずみずしいスッキリとしたおいしさで、お客様の毎日をスッキリ明るい気持ちにすること」を目指すブランドです。今回のリニューアルでより多くのお客様に RTD の「選ぶ楽しさ」を感じていただくとともに、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

●パッケージについて

ブルー×シルバー^{※4}をクロスし、パッケージ全体のみずみずしい果実感を表現する事で、「みずみずしく、スッキリとしたおいしさ」に加え、「明るく楽しい」印象が感じられるデザインに仕上げました。

※4 「キリン 氷結[®] サワーレモン」はグリーン×シルバー

●中味について

・「氷結[®] シチリア産レモン」

レモンを搾ったときの華やかな香り立ちと、よりレモンのみずみずしくクリアな味わいを引き立てました。

・「氷結[®] グレープフルーツ」

優くみずみずしい果汁感と、ほろ苦味と酸味でスッキリとした味わいを強化しました。

・「氷結[®] シャルドネスパークリング」

果実のみずみずしさを感じるジューシーな白ブドウの香りと、シャルドネスパークリングらしい華やかで深みのあるおいしさを実現しました。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名 ①「麒麟 氷結[®] シチリア産レモン」 ②「麒麟 氷結[®] グレープフルーツ」
 ③「麒麟 氷結[®] シャルドネスパークリング」 ④「麒麟 氷結[®] オレンジ」
 ⑤「麒麟 氷結[®] パイナップル」 ⑥「麒麟 氷結[®] ウメ」
 ⑦「麒麟 氷結[®] もも」 ⑧「麒麟 氷結[®] サワーレモン」
2. 発売日 2023年3月製造品よりリニューアル品に順次切り替え
3. 発売地域 全国
4. 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 ①②③④⑤⑥5% ⑦3% ⑧4%
7. 酒税法上の区分 リキュール（発泡性）①
8. 製造工場（予定） ①②麒麟ビール仙台・取手・横浜・名古屋・岡山・福岡工場、
 麒麟ディスティラリー富士御殿場蒸溜所
 ③④⑧麒麟ビール仙台・取手・名古屋・岡山工場、
 麒麟ディスティラリー富士御殿場蒸溜所
 ⑤麒麟ビール取手・名古屋・岡山工場、麒麟ディスティラリー富士御殿場蒸溜所
 ⑥⑦麒麟ビール名古屋工場、麒麟ディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 麒麟ビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>