

2023年2月10日

「キリン 氷結[®]無糖」シリーズが、過去 20 年間に発売した 当社 RTD^{※1} ブランド内において最速で 7 億本^{※2} 突破！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が販売している、糖類・甘味料を一切使用せず仕上げた、甘くなく果実とお酒の澄みきったおいしさが特長の「キリン 氷結[®]無糖」シリーズが好評で、過去 20 年間に新発売した当社 RTD ブランド内において、最速で 7 億本を突破しました。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲めるアルコール飲料

※2 2020 年 10 月の発売以来 28 カ月となる 2023 年 1 月に突破（250ml 換算）

「キリン 氷結[®]無糖」シリーズは、より多くのお客様の多様なニーズにお応えし、RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

■「キリン 氷結[®]無糖」シリーズの好調要因

「氷結[®]無糖 レモン」試飲調査^{※3} でポジティブな評価が多数

- ・「氷結[®]無糖」シリーズは、キリッと爽やかで甘くないおいしさにより、お客様の支持を獲得しています。飲用いただいた方からは「確かに甘くないけど、食事と一緒にでも、単体でもおいしく飲める味」「甘くないけどレモンのちょうど良いおいしさが味わえる」といった声をいただいています。
- ・「氷結[®]無糖 レモン」に関する試飲調査を実施したところ、「氷結[®]無糖 レモン」を飲んだことがなく「積極的に購入しようと思っていない」方は、「過度な酸味がありそう」「人工的・不自然な味がしる」といった先入観を多く抱いていましたが、実際に飲用した後は「酸味がちょうどよい」「人工的・不自然な味がしない」といったポジティブな印象が多い結果となりました。
- ・また、飲用後に「イメージが良くなった」と回答した割合が 90%と高く、「氷結[®]無糖 レモン」の味覚は高く評価されています。

※3 調査期間：2022 年 12 月 14 日（水）～12 月 27 日（火）、調査対象者：100 人



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- 商品名
①「キリン 氷結[®]無糖 グレープフルーツ ALC.4%」
「キリン 氷結[®]無糖 グレープフルーツ ALC.7%」
②「キリン 氷結[®]無糖 レモン ALC.4%」「キリン 氷結[®]無糖 レモン ALC.7%」
「キリン 氷結[®]無糖 レモン ALC.9%」
- 発売地域 全国
- 容量・容器 350ml・缶、500ml・缶
- 価格 オープン価格
- アルコール分 ①4%、7%②4%、7%、9%
- 製造工場 ①キリンビール仙台工場・取手工場・名古屋工場・岡山工場、
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所
②キリンビール仙台工場・取手工場・横浜工場・名古屋工場・岡山工場・福岡工場、
キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所
(Alc.4%：横浜工場／Alc.9%：横浜工場、福岡工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所での製造はなし)

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>