

「キリン 自然が磨いた天然水」からラベルレス商品を EC 限定で新発売 ～環境意識の高まりを背景にラベルレス商品のラインアップ拡充～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、社会課題であるプラスチック使用量削減に向けて、「キリン 自然が磨いた天然水 ラベルレス」を4月25日（火）にEC限定で新発売します。なお、本商品の発売により、プラスチック使用量を年間約2.4トン、GHG^{※1}排出量を約4.8トン削減^{※2}が可能となります。

※1 GreenHouse Gas：温室効果ガス ※2 製造計画に基づく当社試算

近年、「環境配慮」と「利便性向上」の観点から、2022年のラベルレス飲料市場は前年比で約2倍^{※3}と伸長傾向にあり、ラベルレス飲料のカテゴリー別構成比ではミネラルウォーターが約4割^{※3}を占めています。また、当社は2021年に「キリン 生茶 ラベルレス」「キリン 生茶 ほうじ煎茶 ラベルレス」、2022年には「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」と「キリン ファイア ワンデイ ブラック ラベルレス」を発売するなど、お客様の環境意識の高まりを背景に、ラインアップを拡充しています。

※3 インテージ SCI ラベルレスカテゴリ PET 容器 平均購入規模(本数) 2021年1月～2022年12月



2022年9月に発売した「キリン 自然が磨いた天然水」は、日本の大自然でろ過された、やわらかな飲み口でゴクゴクと飲みやすい軟水です。

容器は、2Lペットボトルにおいて国内最軽量^{※4}である28.3gのペコロジーボトル^{※5}を採用しています。ペコロジーボトルは、中央部に指がひかかる凹みをつくることで持ちやすくしたり、捨てる時にも手で簡単に平らにつぶせるなど、お客様の日々の生活に寄り添った容器です。加えて、使用している段ボールは、四隅の角をなくして八面構造にすることで、一般的な四面の段ボールと比較して強度を強くし、段ボールの使用量の削減に貢献しています。また、1枚1枚ロックしてスリムに収納でき、3枚まとめて廃棄が可能な「パパッと片付く段ボール」を使用することで、お客様の利便性を向上させています。

※4 2023年2月8日（水）時点 ※5 環境配慮型容器として2003年に導入した、「ペコッとつぶしやすくエコロジーな容器」



キリングループは「キリングループ プラスチックポリシー」で、2027年までに日本国内におけるPET樹脂使用量の50%をリサイクル樹脂にすることを掲げています。当社は日常生活の中で飲用機会が多いミネラルウォーターからラベルレス商品を発売することで、さらなるお客様との接点拡大を目指すとともに、プラスチックに関する社会課題解決への貢献を目指します。

記

1.商品名	「キリン 自然が磨いた天然水 ラベルレス」
2.発売地域	EC 限定
3.発売日	2023年4月25日（火）
4.容量・容器	2L×9本・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	2,520円（9本入り）

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>