

「果実のおいしさ」と「カラダにうれしい栄養」が1本で味わえる、いいことダブルな果実飲料
「トロピカーナ W (ダブル) オレンジブレンド」をリニューアル

～オレンジの果実感をより感じられる味覚とパッケージにブラッシュアップ！～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、「果実のおいしさ」と「カラダにうれしい栄養」が1本で味わえる果実飲料「トロピカーナ W (ダブル) オレンジブレンド」をリニューアルし、2月21日（火）より全国で発売します。

近年の健康意識の高まりを背景に、栄養成分を訴求している果汁飲料カテゴリーの需要が高まっています。栄養成分を訴求している「トロピカーナ W オレンジブレンド」は、果実のおいしさを楽しみながら、1日不足分[※]のマルチビタミン（B₁、B₆、C）やミネラル（カリウム）を手軽に摂取できる飲料として、2019年3月に発売しました。2022年2月にリニューアル以降も、健康への関心の高まりから30～40代男性のお客様を中心に支持いただいています。今回、お客様に好評いただいている1日不足分のマルチビタミンとミネラル（カリウム）の配合はそのままに、味覚とパッケージの両方をブラッシュアップし、オレンジの果実感を強化しました。

※ 男女30～49歳 日本人の食事摂取基準（2020年版）、国民健康・栄養調査（令和元年）に基づく

トロピカーナは創業から70年以上、現在も世界60か国以上で愛されているブランドです。これからも果実のおいしさと栄養にこだわり、「Goodness of Fruits（果実のチカラ!）」で、お客さまの生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

●リニューアルのポイント

- ・オレンジの果実感をより感じられる味わいにブラッシュアップしました。
- ・パッケージは、“果実そのもののおいしさ”イメージを強化し、カラフルな色使いや元気なイメージはそのままに、「おいしさ+栄養」でコンセプトを分かりやすく表示しました。

●商品について

- ・オレンジをベースに、アップル、パインアップル、レモンの果実をブレンドしました。程よい甘みと酸味を感じながら、スッキリゴクゴク飲めるおいしさです。（果汁16%）
- ・1日不足分のマルチビタミン（B₁、B₆、C）、ミネラル（カリウム）を配合しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「トロピカーナ W オレンジブレンド」
2.発売地域	全国
3.発売日	2023年2月21日（火）
4.容量・容器	500ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	160円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>