

**「ミルク入り、砂糖なし」という新たなペットボトルコーヒーの楽しみ方を提案
「キリン ファイア ワンデイ 砂糖不使用ラテ」を新発売
～「ファイア」ブランド累計販売本数 170 億本^{※1}突破～**

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、「キリン ファイア ワンデイ 砂糖不使用ラテ」を4月11日（火）より全国で新発売します。また、「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」の味覚・パッケージデザインをリニューアルし同日より全国で発売、「キリン ファイア ワンデイ ブラック」についてもパッケージデザインをリニューアルし、3月より全国で順次切り替えます。さらに、「キリン ファイア 挽きたて微糖」の味覚・パッケージデザインをリニューアルし、4月4日（火）より全国で発売します。

※1 1999年の新発売時から2022年末まで

近年、お客様の健康志向の高まりにより、無糖コーヒー市場は拡大^{※2}しています。また、当社調査によると、アイスコーヒーの飲み方として、「ミルク入り、砂糖なし」の飲用率は約3割と、「ミルク・砂糖なし（ブラック）」、「ミルク・砂糖入り」に次いで大きく^{※3}、スタンダードな飲み方の一つと言える一方で、ペットボトル入りの商品としては少なく、お客様のニーズがあると考えました。当社は、お客様調査を重ね、開発に3年かけて“甘くない味覚でありながらミルクの口くちが感じられる味わい”を実現し、「ミルク入り、砂糖なし」という新たなペットボトルコーヒーの楽しみ方を提案します。

※2 インテージ SCI（2016年～2022年）

※3 2021年11月 ペットボトルコーヒー、手淹れ含む。複数回答あり。

当社は、「キリン ファイア ワンデイ 砂糖不使用ラテ」を発売することで、ペットボトルだけでなく手淹れのコーヒーを楽しむお客様の新たなニーズにおこたえし、伸長する無糖・微糖コーヒー市場を盛り上げるとともに、お客様の毎日、おいしい健康をお届けします。

■ 新商品「キリン ファイア ワンデイ 砂糖不使用ラテ」について

① 中味について

- ・キリッとしたブラックコーヒーにミルクを入れたおいしい味わいのミルク入りアイスコーヒーです。
- ・砂糖・甘味料不使用なので甘くなく、香ばしい香りとはほど良いミルク感が感じられます。

② パッケージについて

- ・アイスコーヒーのスッキリした飲み心地を表現した品質感のある青をベースに、スタイリッシュで爽やかなパッケージデザインに仕上げました。



■ 「ファイア」シリーズのリニューアルのポイント

① 「キリン ファイア ワンデイ ブラック」 ※中味は変更ありません

- ・直火で仕上げたコーヒーの美味しさや品質感が感じられるデザインを新たに採用しました。

② 「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」

- ・直火で仕上げたコーヒーの美味しさや品質感が感じられるデザインを新たに採用しました。
- ・すっきりした飲みやすさはそのままに、より香ばしいコーヒーの香りが感じられる味わいに進化させました。

③ 「キリン ファイア 挽きたて微糖」

- ・コーヒーの香りと香ばしさを高めた味覚にブラッシュアップしました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	①「キリン ファイア ワンデイ 砂糖不使用ラテ」 ②「キリン ファイア ワンデイ ブラック」 ③「キリン ファイア ワンデイ ラテ微糖」 ④「キリン ファイア 挽きたて微糖」
2.発売地域	全国
3.発売日	①③2023年4月11日（火） ②2023年3月より順次切り替え ④2023年4月4日（火）
4.容量・容器・価格（消費税抜き希望小売価格）	①③600ml・ペットボトル・168円 ②600ml・ペットボトル・158円 ④155g・缶・80円、185g・缶・115円

以上

（お客様お問い合わせ先）
 キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
 企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>