

～約8年の開発期間を経て、「午後の紅茶」ブランド初の無糖ミルクティーが誕生！～ 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ミルクティー」を3月7日（火）より新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、紅茶飲料 No.1 ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」から「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ミルクティー」を3月7日（火）より全国で新発売し、お客様の毎日に、おいしい健康をお届けします。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2021年実績）

近年、健康意識の高まりにより、無糖紅茶市場は成長を続けています^{※2}。本格紅茶の味わいを楽しみながらもスッキリと飲みやすい「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」シリーズは、日常のあらゆるシーンでお楽しみいただけることから、2011年の発売以降11年連続で伸長し、同シリーズにおける2022年の年間累計販売数量は、前年比約2割増となりました。

※2 インテージ SRI+ ノンアルコールドライ推計販売規模（容量）、2017年1月～2021年12月

ペットボトルや缶などの容器に入ったミルクティー市場は、有糖のミルクティーが占めている^{※3}のに対し、カフェやティースタンドなどでは砂糖を加えずにミルクティーを楽しんでいるお客様が半数以上いることが分かりました^{※4}。そこで好調に推移している「午後の紅茶 おいしい無糖」シリーズから「午後の紅茶」初の無糖ミルクティーを発売し、本格紅茶として無糖ミルクティーを日常的に楽しんでいただく機会を提供することで、紅茶市場のさらなる活性化を目指します。

※3 インテージ SRI+ 2021年ドライ推計販売規模（金額） ミルクティー内フレーバー構成比 ※4 当社調べ（2021年9月 n=364）

「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ミルクティー」は、茶葉にこだわり、「午後の紅茶 おいしい無糖」にも使用している爽やかな味わいの「ダーズリン茶葉」とミルクティーに合う「ウバ茶葉」を各10%使用することで、ミルクティーでありながらも無糖でスッキリとしたおいしさを実現しました。ミルクティーとして楽しみながらも、おいしくスッキリと飲みきれる当商品は、「午後の紅茶 おいしい無糖」「午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」と同様に、日常のあらゆるシーンでお楽しみいただけます。

2023年、午後の紅茶は“紅茶の幸せを広げるブランド”として、人と社会を健やかにする商品や健康・コミュニティ・環境への取り組みなどを通じて、お客様と社会に幸せを届けていきます。

「午後の紅茶 おいしい無糖 ミルクティー」について

●中味について

- ・茶葉にこだわり、“紅茶のシャンパン”と称される「ダーズリン茶葉」と世界三大銘茶の「ウバ茶葉」を各10%使用しました。
- ・爽やかな香りの紅茶とエスプレッソ抽出^{※5}した紅茶をブレンドした豊かな味わいの本格無糖紅茶に、適量のミルクを加えた、スッキリとした後味の無糖ミルクティーです。

※5 高温高圧で紅茶を抽出する製法

●パッケージについて

- ・スッキリした飲み心地を表現した白背景をベースに、おいしさを直感的に伝えるガラスのシズルを配置した、爽やかでナチュラルな印象のパッケージデザインに仕上げました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ミルクティー」
2.容量・容器	500ml・ペットボトル
3.発売地域	全国
4.発売日	2023年3月7日（火）
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	160円

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>