

デリーワインのロングセラーブランド「ビストロ」から 果実味が凝縮された“濃い味わい”のラインアップが登場！ 「ビストロ ストロング ペットボトル 濃いめ赤／濃いめ白」新発売

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、多くのお客様に長年愛飲いただいている「ビストロ」シリーズから、「ビストロ ストロング ペットボトル 濃いめ赤／濃いめ白」（各 720ml ペットボトル・1500ml ペットボトル）を3月28日（火）より発売します。

「ビストロ」は、欧州のワイン飲用文化を日本でもリーズナブルな価格で提供したいという思いから 1995 年に発売しました。発売以来、ワイン専門会社がつくる“安心感”と“品質感”、そして“すっきり飲み飽きない気軽なおいしさ”が支持され、今年で発売 28 周年を迎えます。

国内製造ワインは、2020 年には消費量が約 12.5 万 KL^{※1} となり、継続して拡大を続けています。しかし、「飲みやすいが物足りない」「濃厚なワインを楽しみたい」というお客様の声^{※2} があることが分かりました。

今回、メルシャンが長年培った技術によって、お客様が国内製造ワインに求める“濃厚なブドウの味”“飲みごたえのある濃い味わい”を実現した、従来にない味わいの「ビストロ ストロング ペットボトル 濃いめ赤／濃いめ白」を発売することで、デリーワイン市場を活性化させ、ワイン市場全体のさらなる拡大を図ります。

※1 メルシャンワイン参考資料 2022 より

※2 2021～2022 年 メルシャン調査

「ビストロ ストロング ペットボトル 濃いめ赤／濃いめ白」

■ 中味について

① おいしさのベースとなる原酒の新規開発

“濃くて、おいしいワイン”の実現に向け、メルシャンが長年培った技術によって、濃くて飲みごたえのあるおいしい新原酒を開発しました。

② “濃い凝縮感”を追求した、ブレンド技術

原料選定や配合比率を徹底的に追求し、バランスのとれた果実味のある“濃い凝縮感”を表現しました。

■ 味わいについて

・「濃いめ赤」は、ブドウの豊かな果実味、ほのかな甘さと滑らかな酸味があり、ワインの心地よい渋みや複雑味が一体となった絶妙な味わいです。

・「濃いめ白」は、フルーティーな柑橘の香りと果実の味わいに、滑らかな甘みと酸味がバランスよく重なった味わいです。ぜいたくな気持ちを味わえる、飲みごたえのあるデリーワインです。

■ パッケージについて

上品で品質感がありながら、一目で“濃いめ”のワインであることが伝わるパッケージデザインです。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|-------------------------------|
| 1. 商品名・アルコール度数 | ①「ビストロ ストロング ペットボトル 濃いめ赤」・13% |
| | ②「ビストロ ストロング ペットボトル 濃いめ白」・13% |
| 2. 容量・容器 | 720ml・ペットボトル、1500ml・ペットボトル |
| 3. カテゴリー分類 | 果実酒 |
| 4. 発売日・発売地域 | 2023年3月28日（火）発売・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>