

2021年 世界主要国のビール消費量 ～2年ぶりに前年より増加、新型コロナウイルスによる影響が回復傾向～

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）は、世界各国のビール協会などに対して独自に実施したアンケート調査と最新の海外資料に基づき計 170 の世界主要国および各地域における、2021 年のビール消費量をまとめました。この調査は 1975 年分から統計を開始しています。

トピックス

- 世界のビール総消費量は、約 1 億 8,560 万 kl（前年比 4.0%増）で、新型コロナウイルスによる影響の回復傾向が見られる。東京ドームをジョッキに見立てると、約 150 杯分に相当。
- 国別では、中国（前年比 5.6%増）が 19 年連続で 1 位。日本（前年比 5.2%減）は 15 年ぶりに順位を一つ落とし、8 位。インド（前年比 28.2%増）は、2020 年は新型コロナウイルス感染拡大の影響が大きく 24 位に順位を落としたものの、2021 年は 14 位へ回復した。
- 上位 10 か国ではアメリカ、ブラジル、ロシアがコロナ禍前の 2019 年比においてもプラスで着地。
- 地域別では、アジア（前年比 3.5%増）の構成比が 31.4%となり、14 年連続で 1 位。

2021 年の世界のビール総消費量は、新型コロナウイルス感染拡大の影響緩和により前年より約 713 万 kl（大びん 633ml 換算で約 113 億本）増え、約 1 億 8,560 万 kl（前年比 4.0%増、大びん 633ml 換算で約 2,932 億本）となりました。東京ドームをジョッキに見立てると、約 150 杯分（東京ドーム 1 杯は約 124 万 kl）に相当します。

1. 国別ビール消費量（表1）

- ・中国（前年比5.6%増）が2003年から19年連続で1位となりました。
- ・日本（前年比5.2%減）は2007年から15年ぶりに順位を一つ落とし、8位となりました。
- ・インド（前年比28.2%増）が24位から14位と、大きく回復しました。

2. 地域別ビール消費量（表2）

- ・14年連続トップのアジア（前年比3.5%増）は、中国（前年比5.6%増）、インド（前年比28.2%増）などが増加し、前年増になりました。

3. 国別一人当たりビール消費量（表3）

- ・チェコ共和国が1993年から29年連続で1位となりました。
- ・上位35か国のうち、前年より消費量が減った国は8か国でした。
- ・日本は33.2L、大びん633ml換算で約52.5本（-2.7本）と前年減になりました。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

- 出典:
- ・各国ビール協会などへのアンケート調査（当社が実施したもの）
 - ・The Barth Report Hops 2021/2022 (BARTH-HAAS GROUP)
 - ・GlobalBeverageForecastsSeptember2022 (GlobalData Plc)
※2013年度以降、調査データ会社を変更したため、過去レポートと数値が合致しないこともある
 - ・2020年・2021年の日本の消費量は株式会社醸造産業新聞社の推計による
※日本の消費量については、ビール、発泡酒、新ジャンルの合計

- 注:
- ・四捨五入のため、数値が必ずしも一致しない場合がある
 - ・前年実績が今年の調査で変更になった国については、変更した数値で前年比を算出している
※前年の世界総消費量も最新の値に変更している（1億7,750万kl ⇒ 1億7,846万klへ変更）

添付資料:

(表 1) 2021年 国別ビール消費量	…1枚
(表 2) 2021年 地域別ビール消費量	…1枚
(表 3) 2021年 国別一人当たりビール消費量	…1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

(表 1) 2021 年 国別ビール消費量

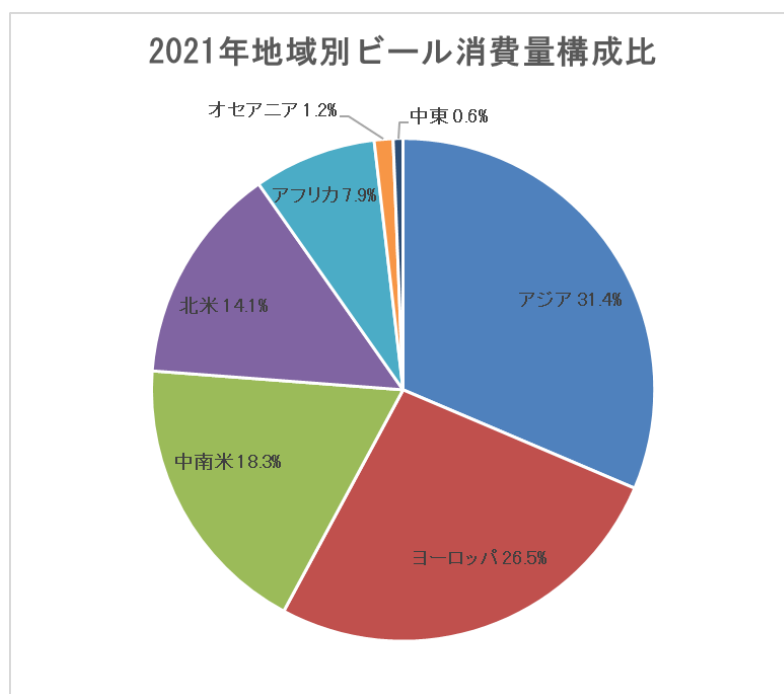
21 年 順 位	20 年 順 位	国名	2021年			2020年	
			総消費量 (万kl)	国別 構成比	対前年 増加率	総消費量 (万kl)	国別 構成比
1	1	中国	3,809.3	20.5%	5.6%	3,608.8	20.2%
2	2	アメリカ	2,417.0	13.0%	1.1%	2,390.2	13.4%
3	3	ブラジル	1,454.0	7.8%	5.0%	1,384.7	7.8%
4	4	ロシア	893.7	4.8%	3.4%	864.6	4.8%
5	5	メキシコ	866.0	4.7%	4.5%	828.7	4.6%
6	6	ドイツ	758.4	4.1%	-2.1%	774.6	4.3%
7	9	イギリス	460.8	2.5%	12.7%	408.8	2.3%
8	7	日本	418.8	2.3%	-5.2%	441.6	2.5%
9	8	ベトナム	415.9	2.2%	-5.5%	440.0	2.5%
10	10	スペイン	413.1	2.2%	9.1%	378.6	2.1%
11	12	南アフリカ	391.0	2.1%	19.1%	328.4	1.8%
12	11	ポーランド	355.7	1.9%	-3.4%	368.1	2.1%
13	13	コロンビア	233.1	1.3%	3.8%	224.6	1.3%
14	24	インド	216.0	1.2%	28.2%	168.6	0.9%
15	14	フランス	206.1	1.1%	3.0%	200.1	1.1%
16	18	イタリア	200.0	1.1%	6.0%	188.6	1.1%
17	19	ウクライナ	199.5	1.1%	6.1%	188.1	1.1%
18	23	アルゼンチン	197.6	1.1%	10.0%	179.7	1.0%
19	16	チェコ共和国	196.9	1.1%	1.2%	194.6	1.1%
20	15	カナダ	194.1	1.0%	-1.9%	197.9	1.1%
21	17	韓国	187.5	1.0%	-3.2%	193.6	1.1%
22	20	オーストラリア	185.2	1.0%	1.5%	182.5	1.0%
23	21	ルーマニア	182.6	1.0%	0.5%	181.7	1.0%
24	22	タイ	174.9	0.9%	-3.0%	180.3	1.0%
25	26	エチオピア	152.7	0.8%	6.9%	142.9	0.8%
		世界総合計	18,560.2	100.0%	4.0%	17,846.8	100.0%

【解説】

- ・ 世界の総消費量は、約 1 億 8,560 万 kl。新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け 2020 年は前年よりマイナスだったものの、2021 年は回復が見られ、前年比 4.0%増となった。
- ・ 中国（前年比 5.6%増）は 19 年連続で 1 位となったが、それ以外のアジア主要国を見ると、日本（前年比 5.2%減）、ベトナム（前年比 5.5%減）、韓国（前年比 3.2%減）、タイ（前年比 3.0%減）はダウントレンド。
- ・ 2019 年 13 位から 2020 年 24 位に順位を落としたインド（前年比 28.2%増）が 2021 年は 14 位と、大幅に回復した。
- ・ 上位 10 か国でコロナ禍前の 2019 年（総消費量：約 1 億 9,020 万 kl）と比較すると、アメリカ（19 年比 1.5%増）、ブラジル（19 年比 9.5%増）、ロシア（19 年比 7.6%増）がプラスで着地した。

(表 2) 2021 年 地域別ビール消費量

地域	2021年 消費量 (万KL)	大びん(633ml) 換算本数 (100万本)	対前年 増加率	地域別 構成比	2020年 消費量 (万KL)
日本※	418.8	6,616.1	-5.2%	2.3%	441.6
日本を除くアジア	5,409.2	85,453.3	4.3%	29.1%	5,187.1
アジア	5,828.0	92,069.4	3.5%	31.4%	5,628.7
ヨーロッパ	4,912.2	77,601.8	3.2%	26.5%	4,757.7
中南米	3,403.0	53,760.2	5.8%	18.3%	3,215.9
北米	2,611.1	41,250.0	0.9%	14.1%	2,588.1
アフリカ	1,463.7	23,123.3	10.7%	7.9%	1,322.7
オセアニア	225.3	3,558.7	1.4%	1.2%	222.2
中東	116.9	1,846.4	4.8%	0.6%	111.6
世界総合計	18,560.2	293,209.7	4.0%	100.0%	17,846.8



【解説】

- ・ 地域別では、アジア（前年比 3.5%増）の構成比が 31.4%と、14 年連続で 1 位。
- ・ 1 位のアジア（前年比 3.5%増）は、日本（前年比 5.2%減）、ベトナム（前年比 5.5%減）、韓国（前年比 3.2%減）などが減少となるも、中国（前年比 5.6%増）、インド（前年比 28.2%増）などが増加し、前年を上回った。
- ・ 2 位のヨーロッパ（前年比 3.2%増）は、ドイツ（前年比 2.1%減）が減少となるも、ロシア（前年比 3.4%増）、イギリス（前年比 12.7%増）が増加し、前年を上回った。
- ・ 3 位の中南米（前年比 5.8%増）は、ブラジル（前年比 5.0%増）、メキシコ（前年比 4.7%増）などが増加し、前年を上回った。
- ・ 4 位の北米（前年比 0.9%増）は、アメリカ（前年比 1.1%増）は増加、カナダ（前年比 1.9%減）は減少した。

(表3) 2021年 国別一人当たりビール消費量

21年 順位	20年 順位	国名	一人当たり				総消費量 (万KL)
			消費量 (L)	大びん (633ml) 換算本数	対前年 増減本数	日本=1 として	
1	1	チェコ共和国	184.1	290.8	3.4	5.5	196.9
2	3	オーストリア	98.7	155.9	2.9	3.0	88.8
3	6	リトアニア	96.3	152.1	6.1	2.9	26.0
4	4	ルーマニア	95.6	151.0	1.6	2.9	182.6
5	2	ポーランド	94.1	148.6	-5.2	2.8	355.7
6	7	エストニア	91.4	144.3	7.8	2.8	11.9
7	5	ドイツ	90.4	142.8	-3.2	2.7	758.4
8	10	スペイン	88.5	139.7	12.0	2.7	413.1
9	8	ナミビア	85.7	135.4	1.3	2.6	22.3
10	16	クロアチア	82.4	130.2	13.3	2.5	33.8
11	11	ガボン	80.4	127.0	-0.7	2.4	18.5
12	14	ラトビア	80.2	126.7	3.9	2.4	15.2
13	9	スロバキア共和国	79.8	126.1	-2.5	2.4	43.9
14	17	スロベニア	78.7	124.3	9.7	2.4	16.5
15	12	アイルランド	78.5	124.1	-1.1	2.4	39.3
16	13	ブルガリア	78.4	123.8	-0.8	2.4	54.1
17	18	アメリカ	72.6	114.7	0.6	2.2	2,417.0
18	15	フィンランド	72.4	114.5	-6.4	2.2	39.8
19	19	オーストラリア	71.8	113.4	0.4	2.2	185.2
20	31	パナマ	71.7	113.2	23.9	2.2	31.5
21	21	ハンガリー	69.7	110.1	4.1	2.1	66.9
22	20	オランダ	68.6	108.4	2.1	2.1	118.0
23	24	ボスニア・ヘルツェゴビナ	68.5	108.2	8.9	2.1	22.6
24	22	ブラジル	67.9	107.3	4.4	2.0	1,454.0
25	27	イギリス	67.6	106.7	11.6	2.0	460.8
26	23	メキシコ	66.5	105.0	3.4	2.0	866.0
27	25	デンマーク	63.9	100.9	2.9	1.9	37.1
28	30	プエルトリコ	62.9	99.4	9.3	1.9	17.6
29	28	ロシア	61.3	96.8	3.2	1.8	893.7
30	32	コンゴ共和国	59.3	93.7	7.2	1.8	33.8
31	26	ニュージーランド	59.0	93.2	-2.1	1.8	28.9
32	29	カンボジア	58.3	92.1	1.3	1.8	98.5
33	41	ポルトガル	56.7	89.5	14.3	1.7	57.8
34	40	チリ	55.0	86.9	10.2	1.7	105.6
35	33	ベルギー	54.4	85.9	2.2	1.6	63.1
参考							
52	49	韓国	36.5	57.7	-1.9	1.1	187.5
53	52	日本	33.2	52.5	-2.7	1.0	418.8
78	78	フィリピン	13.2	20.9	-0.1	0.4	147.0
94	89	ミャンマー	6.6	10.4	-1.9	0.2	36.2

【解説】

- ・ チェコ共和国は 29 年連続で 1 位となった。
- ・ 上位 35 カ国では、消費が減った国は 8 カ国。
- ・ リトアニアは 2019 年 19 位、2020 年 6 位、2021 年は 3 位と急伸長している。