

**「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」シリーズの販売数量が
2年連続 1,000万箱を突破！
発売から 11年連続で伸長し、過去最高の販売数量を更新中！**

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）が販売している「午後の紅茶 おいしい無糖」シリーズの11月累計の販売数量は、2021年の年間販売数量を超え、2年連続で1,000万箱を突破しました。「午後の紅茶 おいしい無糖」シリーズは、2011年の発売から11年連続で伸長しており、過去最高の販売数量を毎年更新しています。

<好調の要因>

●紅茶本来の香りが感じられ、スッキリとした味わいが好評！

11月累計における「午後の紅茶 おいしい無糖」シリーズの販売数量は、健康志向の継続により前年比約2割増と大きく伸長しました。「午後の紅茶 おいしい無糖」シリーズは、今年3月に「午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」のパッケージを刷新、5月には「午後の紅茶 おいしい無糖」の味覚を3年ぶりに変更し、リニューアルしました。「午後の紅茶 おいしい無糖」を飲んだお客様からは、「紅茶本来の香りが感じられ、スッキリとした味わいで飲みやすい（30代男性）」、「午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」についても、「レモンの爽やかな香りと茶葉本来の香りのバランスが良く、リフレッシュできる（30代女性）」と好評いただいています。「午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」は、「白地にレモンの輪切りのイラストを合わせることで、レモンの爽やかなおいしさが伝わる（40代女性）」とパッケージも好評です。



●「午後の紅茶 おいしい無糖」とお弁当との相性が良いと好評！

7月にはレシピ動画プラットフォーム「クラシル」と共同で、地産地消の推進を目的に、全国47都道府県の食材を使用した、午後の紅茶「全国47都道府県のご当地お弁当レシピ」を開発しました。本施策では、「午後の紅茶 おいしい無糖」がさまざまなお弁当に合う特長を活かして、地域の量販店や自治体などさまざまなパートナーと連携し、「午後の紅茶 おいしい無糖」とお弁当レシピのペアリングを提案しました。この取り組みを通じて、各都道府県の食材の消費拡大を通じて地域活性化に貢献しました。



●ECチャネルにおける「午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」が好調！

「午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」を5月24日（火）よりEC限定で新発売しました。環境意識の高まりを背景に、主要ECチャネルにおける、両商品の11月累計販売数量は、計画に対して約3倍で推移しています。

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよここびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- 1.商品名 ①「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」 ②「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」
③「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」
- 2.発売地域 ①③全国 ②EC限定
- 3.発売日 ①②2022年5月24日（火） ③2022年3月1日（火）
- 4.容量・容器・価格（消費税抜き希望小売価格）

| 商品名 | 容量 | 容器 | 単位 | 価格 | チャネル |
|--------------------------|-------|---------------|-------------|--------|--------------|
| 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」 | 500ml | ペットボトル | 1本 | 160円 | - |
| 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 香るレモン」 | 600ml | ペットボトル | 1本 | 160円 | コンビニエンスストア限定 |
| 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」 | 555ml | ペットボトル | 1本 | 147円 | 自動販売機限定 |
| | 2L | ペットボトル | 1本 | 370円 | - |
| | 2L | ペットボトル | 1ケース（9本入り） | 3,330円 | EC限定 |
| 「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」 | 500ml | ペットボトル ※ラベルレス | 1ケース（24本入り） | 3,840円 | EC限定 |
| | 2L | ペットボトル ※ラベルレス | 1ケース（9本入り） | 3,330円 | EC限定 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/>

（フリーダイヤル）0120-595-955
商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>