

クラフトビールのおいしさを、日本から発信！ 「Tap Marché (タップ・マルシェ)」台湾での展開拡大 現地クラフトブルワリー3社の取り扱い開始

麒麟ビール株式会社（社長 堀口英樹）は、新しいクラフトビールの楽しみ方を提案する「Tap Marché (タップ・マルシェ)」を、海外で初めて2020年7月から台湾で展開してきましたが、この度2022年12月より新たに現地のクラフトブルワリーである、掌門事業股份有限公司(掌門精釀啤酒：ZHANGMEN Brewery)、台湾谷季股份有限公司(酉鬼啤酒：UGLY HALF BEER)、蔡氏實業有限公司(蔡氏釀酒精釀啤酒廠：Tsai's Actual Brewing)の商品の取り扱いを開始し、ラインアップを拡充し、台湾での展開を拡大します。

「Tap Marché」は、「Marché（市場）」のように、個性豊かで多様なクラフトビールと多くのお客様が出会い、気軽に楽しんでいただく「場」を実現することで、新たなビール文化の創造を目指す取り組みです。当社が開発した、1台で4種類のビールの提供が可能な小型のディスペンサーを設置することで、多様なクラフトビールをお楽しみいただけます。複数種類のクラフトビールを手軽に提供できる「Tap Marché」は高い評価をいただき、国内においては、2017年4月の首都圏1都3県での展開を皮切りに、2021年末時点では全国的な取り扱い規模となりました。日本国内でのクラフトビール市場の活性化と、ビール市場の魅力化に大きく寄与しています。

台湾におけるクラフトビール市場は、若年層を中心に支持が高まっており、クラフトビールを取り扱う店舗も年々増加し、クラフトブルワリー数は過去10年で約3倍^{※1}に増えています。ビール市場構成比に占めるクラフトビールの割合も段階的に高まっており、2021年時点では日本の約3倍にあたる約5%^{※2}となりました。クラフトビールの需要拡大により、飲食店にも幅広いクラフトビールラインアップが求められています。

当社は2020年7月から、「Tap Marché」初の海外展開を、当社のクラフトビールブランド「スプリングバレーブルワリー」の取り扱いにて開始しました。その後、2022年3月より現地ブルワリー龍昇釀造股份有限公司(金色三麥：SUNMAI)の2商品を追加しています。SUNMAIの販売チャネルを広げることで、直営店のみならずより多くのお店でSUNMAI商品を楽しめるようになり、お客様と商品の出会いの場を広げるとともに、タップ・マルシェはさらにその魅力が高まりました。

こういった背景を受け、今回新たに現地ブルワリー3社の商品を追加し、ラインアップを拡充することで、台湾のお客様にクラフトビールならではの個性と多様性を感じていただくとともに、日本のクラフトビールの品質の高さをしっかり伝えることで、両国のクラフトビール市場の活性化を目指します。

※1 台湾経済部への登記数を基に麒麟ビールにて計算（2011年と2021年との比較）

※2 麒麟ビール調べ。日本のビール類市場における2021年のクラフトビール割合は1.5%程度。



麒麟グループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

添付資料…台湾における「Tap Marché」展開概要<1枚>

（お客様お問い合わせ先）

麒麟ホールディングス株式会社 麒麟ビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
麒麟ホームページ www.kirin.co.jp

台湾における「Tap Marché (タップ・マルシェ) 」展開概要

1. 名称 : 「Tap Marché (タップ・マルシェ) 」

2. 展開開始月 : 2019 年 11 月よりテスト展開開始、2020 年 7 月より本格展開開始。

2022 年 3 月より現地ブルワリー 龍昇醸造股份有限公司(金色三麥 : SUNMAI)の
2 液種をラインアップに追加。

2022 年 12 月より現地ブルワリー 掌門事業股份有限公司(掌門精釀啤酒 :
ZHANGMEN Brewery)、台湾谷季股份有限公司(酉鬼啤酒 : UGLY HALF
BEER)、蔡氏實業有限公司 (蔡氏釀酒精釀啤酒廠 : Tsai's Actual Brewing)の
計 3 液種をラインアップに追加。

(日本では 2017 年 4 月に展開を開始、2018 年 3 月より全国展開開始)

3. 展開エリア : 台湾の飲食店

4. 展開ブランド : ■ スプリングバレーブルワリー 6 液種

「496」「Silk Ale」「JAZZBERRY」「Afterdark」「Daydream」「MURAKAMI SEVEN」

■ 金色三麥 (SUNMAI) 2 液種

「HONEY LAGER」「MAGOU GOSE」

■ 掌門精釀啤酒(ZHANGMEN Brewery) 1 液種

「Mountain Mist IPA」

■ 酉鬼啤酒(UGLY HALF BEER) 1 液種

「TOASTea Lager」

■ 蔡氏釀酒精釀啤酒廠 (Tsai's Actual Brewing) 1 液種

「LIQUID SUMMER GOLDEN ALE」

5. 展開目的

「Marché (市場) 」のように、個性豊かで多様なクラフトビールと多くのお客様が会い、気軽に楽しんでいただく「場」を実現することで、台湾のお客様の期待に応えるとともに、日本のクラフトビールの品質の高さをしっかり伝えることで、両国のクラフトビール市場の活性化を目指します。

6. 容器について

複数のクラフトビールの販売に適した 3L 小型ペットボトル容器を採用しました。

7. 専用ディスペンサーについて

1 台で 4 種類※のクラフトビールが提供でき、省スペースで、容易に 3L 小型ペットボトル容器を交換できるディスペンサーです。飲食店が複数のラインアップの中から自店にあったクラフトビールを選ぶことが可能で、料理とクラフトビールを合わせた多様な提案ができます。また、取り扱うクラフトビールを変化させることで、お客様に選べる楽しさ、新しい発見を提供できます。

※ 2 タップタイプのディスペンサーもあり