

宮城県オリジナルのいちご品種を使用 「キリン 氷結[®] 宮城産いちご もういっこ（期間限定）」 12月13日（火）に新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、好調な「氷結[®]」ブランドから「キリン 氷結[®] 宮城産いちご もういっこ（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を12月13日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{*1} 市場は、ビール類ユーザーからの流入や、コロナ禍における家飲み需要の高まりにより、拡大^{*2} 傾向にあります。「氷結[®]」ブランドは、こうした市場背景や RTD ユーザーが求める「すっきり・おいしい・爽快感・食事に合う・飲み飽きない」というニーズを捉えて、多くのお客様に支持されており、2022年1～10月の累計販売数量は、2001年の発売以来、同期間で過去最高を記録し好調です。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 インテージ SRI+

「氷結[®]」ブランドは2001年の発売以降、さまざまなフレーバーを発売してきました。お客様からの「氷結[®]」ブランドへの期待の一つに「さまざまなフレーバーが楽しめる」点があります。

キリングroupは、CSV パーパスの一つである“コミュニティ”において、「人と人とのつながりを創り、『心と体』に、そして『社会』に前向きな力を創り出す。」ことを目指し取り組んでいます。今回、「氷結[®]」から甘味と酸味のバランスの良さが特長の宮城県オリジナルいちご品種“もういっこ”を使用した商品を発売することで、“コミュニティ”において貢献できると考えました。

“もういっこ”は大粒の果実にも関わらず、ついついもう一個’手を伸ばしてしまう魅力があるとされています。近年、人気が高まっており、直近約10年間は作付面積が拡大傾向にあります。

12月は年間でもRTDの限定品の購入率が高まる^{*3} 時期です。需要が高まる時期に限定フレーバーの新商品を発売することで、お客様に“今しか飲めない特別感”を提供し、RTD市場のさらなる活性化を図ります。

※3 インテージ SCI（2019年1月～2021年12月）

●中味について

宮城産いちご“もういっこ”の甘味と酸味のバランスが嬉しい、みずみずしくすっきり爽やかなおいさが特長です。

●パッケージについて

手に取りたくなるような「冬限定」アイコンと、中央で分かれたいちごらしいカラーとシルバーのツートンをベースに、「氷結[®]」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、「スッキリとしたおいしさ」を表現したデザインです。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|------------------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] 宮城産いちご もういっこ（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2022年12月13日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 4% |
| 7. 製造工場 | キリンビール仙台工場・取手工場・岡山工場、キリンディステラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>