

“「麴」がレモンサワーを新しく。こんなに豊かに、爽やかに。”  
**「キリン 麴レモンサワー」を中味、パッケージともにリニューアル**

～「麴」でしっかり引き出した<sup>※1</sup>、皮ごと搾りレモンの爽やかなうまみ。～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、当社の RTD<sup>※2</sup> 史上初めて使用<sup>※3</sup>した「麴」により「皮ごと搾りレモン」のうまみをしっかりと引き出した「キリン 麴レモンサワー」（350ml 缶・500ml 缶）を11月1日（火）に、全国でリニューアル新発売します。

※1 米麴抽出物使用

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 2020年発売時

予測が難しい社会情勢において、日々の生活に閉塞感が漂う中、「日常生活を豊かにする、モノ・コトへの投資」が増え、「上質なお酒」へのニーズも拡大<sup>※4</sup>し、高単価 RTD 市場は 2021 年前年比約 3 割増<sup>※5</sup>と好調に推移しています。ユーザーはビール類主飲層の構成比が高く<sup>※6</sup>、ビール類ユーザーが求める“品質感”や“素材感”が高単価 RTD にも求められています。「キリン 麴レモンサワー」は、「素材にこだわっている」「丁寧につくられている感じがある」「品質が良さそう」などのブランドイメージを獲得しており、RTD ユーザーだけでなく、ビール類ユーザーからも支持を獲得しています。

※4 当社調べ（2022年6月）

※5 インテージ SRI+をもとに当社基準で算出

※6 インテージ SCI（22年1-5月）

今回「キリン 麴レモンサワー」は、新たに「天日塩」を使用することで、「まろやかさ」「うまみ」をさらに引き立て、満足感がありながら飲み飽きない味覚に進化しました。パッケージではデザイン変更を行い「丁寧なつくりの品質感」「親しみやすさ」「スッキリとした味覚印象」を表現しました。

「麴でレモンサワーをもっとおいしくする」という新しい発想の当商品を通じて、品質感があり、気軽にすっきり飲めるおいしさを提供することで、伸長する高単価 RTD 市場のさらなる活性化を目指します。

●中味リニューアルのポイント

現行品の「飲みやすさ」「好ましいクセ感」を残しつつ、新たに「天日塩」を使用することで、「まろやかさ」「うまみ」をさらに引き立て、満足感がありながら、飲み飽きない味覚に仕上げました。「麴」が引き出す「皮ごと搾りレモン」のうまみや味のバランスの良さは、だしを使った和食など、家庭的な料理とよく合う味わいです。

●パッケージリニューアルのポイント

商品名のロゴの書体を変えることにより、「丁寧なつくりの品質感」と「親しみやすさ」を高めました。レモンとグラスのイラストを追加し、下部に金色の帯をあしらうことで「スッキリとした味覚」を表現しています。引き続き、聖獣麒麟マークでこだわりの品質感を象徴づけています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- |           |  |
|-----------|--|
| 1. 商品名    | 「キリン 麴レモンサワー」                                  |
| 2. 発売日    | 2022年11月1日（火）                                  |
| 3. 発売地域   | 全国   |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                                |
| 5. 価格     | オープン価格   |
| 6. アルコール分 | 7%   |
| 7. 税法上の区分 | スピリッツ（発泡性）①                                    |
| 8. 製造工場   | キリンビール仙台工場・取手工場・名古屋工場・岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>