

「ワインならではの」の余韻が楽しめるノンアルコールサングリア 「MOCK Bar(モクバル)」シリーズ より“サングリアらしい味わい”にリニューアル！

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、「ワインならではの」の余韻が楽しめるメルシャン初の「ノンアルコールのワインエキス」を使用したノンアルコールサングリア「MOCK Bar(モクバル) オレンジ&マンゴーmix/洋なし&パイン mix」(250ml) の中味をリニューアルし、11月中旬より順次切り替えます。

近年、国内では20代～30代を中心にノンアルコールのビールテイスト飲料やRTD[※]飲料、ノンアルコールカクテルの「モクテル」など、お酒を飲まない方向けのノンアルコール飲料市場が継続的に拡大しています。

一方、当社が実施したお客様調査によると、若年層を中心に「お酒は好きだけど、自分の時間を酔わずに楽しみたい」「ノンアルコールであっても、特別感を感じる商品を飲みたい」など、既存のノンアルコール商品への期待・要望が多く聞かれました。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

昨年6月に発売した「MOCK Bar(モクバル)」は、ノンアルコールのサングリアという意外性や、果汁のぜいたく感、ハーブ・スパイスの特別感が魅力となり、“本格感のある味わい”が支持されています。今回は、そのおいしさに磨きをかけ、“サングリアらしいおいしさ”をさらに進化させました。

当社は、酔わずに「ぜいたく感」や「自分へのご褒美感」を味わえる当商品をリニューアル発売することで、ノンアルコール飲料市場に新たな価値を提案していきます。

<リニューアルのポイント>

果実感とハーブ・スパイスのバランス、甘さと酸味のバランスを向上させました。「香りの良さ」「複雑な味わい」が増すことで、より一層味わいの余韻が感じられるようになり、より“サングリアらしい味わい”が楽しめます。

<中味>

7種のフルーツ&スパイスを組み合わせることで、華やかでフルーティーだけでなく、奥行きのある香りとお味を実現した「ぜいたく感」のあるノンアルコールサングリアです。

「MOCK Bar(モクバル) オレンジ&マンゴーmix」

たっぷりのフルーツに、「ワインエキス」と隠し味のシナモンをプラスしました。

「MOCK Bar(モクバル) 洋なし&パインmix」

たっぷりのフルーツに、「ワインエキス」と隠し味のミントをプラスしました。

<パッケージ>

“ぜいたくな果実感”、“特別感”を感じるワインラベルを思わせるオシャレなデザインと、「0.00%」の表記によりノンアルコールであることがしっかり伝わる既存のパッケージを継続します。



メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

記

- | | |
|----------------|---|
| 1. 商品名・アルコール度数 | ①「MOCK Bar(モクバル) オレンジ&マンゴーmix」 0.00% |
| | ②「MOCK Bar(モクバル) 洋なし&パイン mix」 0.00% |
| 2. 容量・容器 | 250ml・瓶 |
| 3. カテゴリー分類 | ①11%混合果汁入り飲料（炭酸ガス入り） ②15%混合果汁入り飲料（炭酸ガス入り） |
| 4. 発売日・発売地域 | 2022年11月中旬より順次切り替え・全国 |
| 5. 価格 | オープン価格 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>