

～2年連続の快挙！～

キリン独自素材「プラズマ乳酸菌」を使った「iMUSE」ブランドが NutraIngredients-Asia Awards の「免疫サポート」部門で 2022年度「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」を受賞

キリンホールディングス株式会社（社長 磯崎功典）が発売する、キリンの独自素材「プラズマ乳酸菌」を配合した「iMUSE」ブランドは、世界で食品・飲料・栄養業界向けのニュースレター、出版物、データソースを多数発行している William Reed Business Media 社が主催する「NutraIngredients-Asia Awards」 (<https://nutraingredientsasia-awards.com/live/en/page/home>) の「免疫サポート」部門において、2年連続で「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」を受賞する快挙を成し遂げました。

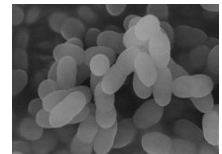


「NutraIngredients-Asia Awards」は、アジアにおける真のイノベーション、長期的な市場での成功、最先端の研究に焦点を当て、栄養および栄養補助食品業界における原料、最終製品、企業、人材、取り組みの中で最も優れたものを表彰するものです。2018年から続く本アワードは、16の部門があり、今年は130を超える応募がありました。各賞は9月6日（火）に発表され、昨年創設された「免疫サポート」部門では、当社の「iMUSE」ブランドが、2年連続で「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」に輝きました。

■「プラズマ乳酸菌」について

「プラズマ乳酸菌」は、健康な人の免疫機能の維持をサポートする機能があります。なお、免疫の司令塔である pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に直接働きかけることができる世界初^{※1}の乳酸菌です。

※1 ヒトで pDC に働きかけることが世界で初めて論文報告された乳酸菌（PubMed 及び医学中央雑誌 WEB の掲載情報に基づく）



プラズマ乳酸菌

■「iMUSE」ブランドについて

「iMUSE」ブランドは、「健康な人の免疫機能の維持をサポート」する日本で初めて^{※2}の免疫機能に関する機能性表示食品です。飲料やサプリメントなど手に取りやすい商品で「プラズマ乳酸菌」を摂取でき、健康な人の免疫機能の維持をサポートします。

※2 免疫機能の機能性表示食品として届出公表された日本初のブランド

■「免疫サポート」部門 2022年度「プロダクト・オブ・ザ・イヤー」受賞理由

- ①「iMUSE」ブランドを支える科学的な裏付け
- ②日本初の免疫機能に関する機能性表示の実現
- ③過去1年の大幅な売り上げ成長

当社は、昨今お客様の体調管理意識が高まる中、サプリメントや飲料など、手に取りやすく「プラズマ乳酸菌」の働きで健康な人の免疫機能の維持をサポートする商品を展開し、さらに拡大していくことで、大きな社会課題の一つである「人々の健康維持」に貢献することを目指します。

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

【機能性表示食品】

- 届出表示：本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌は pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。
- 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
- 本品は国の許可を受けたものではありません。
- 本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。