

2022年9月14日

**産地「勝沼」と共生し、自宅からでもどこからでも日本ワインを楽しめるオンラインイベント
「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリーフェスティバル 2022」を11月5日（土）に開催
～今年は連動企画として「親子 de ワイナリー～社会科見学＆ガーデンピクニック～」も初めて実施～**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、11月5日（土）に「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリーフェスティバル 2022」を「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」（山梨県甲州市）にて現地参加とオンライン配信のハイブリッドで開催します。

さらに、今年は「勝沼ワイナリーフェスティバル」の連動企画として、11月6日（日）に同ワイナリーで「親子 de ワイナリー～社会科見学＆ガーデンピクニック～」を初めて開催します。

「シャトー・メルシャン」では、日本ワインが国内でもっと愛され親しまれること、お客様と共に日本ワインの魅力を発見し、魅力を広めていくことを目的に1974年よりブドウの収穫期に合わせて「ハーベスト・フェスティバル」等のイベントを開催してきました。45回目となる本年度は、「産地と共生し、産地を盛り上げる」ことを目指し、「勝沼ワイナリー」「桔梗ヶ原ワイナリー」「梶子ワイナリー」の3ワイナリーおよび、勝沼の他ワイナリーと協業してオンライン配信を中心に開催します。

また、今年初めての企画として、「勝沼ワイナリーフェスティバル」と連動した「親子 de ワイナリー～社会科見学＆ガーデンピクニック～」を「勝沼ワイナリー」で開催します。本企画は「未来との共生」を目指して実施するもので、通常はお子様同伴では参加いただけないワイナリーツアーを実際に体験していただき、日本ワイン文化を家族で体感いただけます。

キリングroupは世界のCSV[※]先進企業を目指し、「酒類メーカーとしての責任」を前提に、「健康」「コミュニティ」「環境」の社会課題の解決に重点的に取り組んでいます。「シャトー・メルシャン」は、「勝沼ワイナリーフェスティバル」を通じて地域社会の発展に取り組むとともに、日本を代表するワイナリーとして国内外へ日本ワインの情報を発信し、日本ワイン産業の発展に貢献していきます。

※ Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

●「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリーフェスティバル 2022」概要

・開催日：11月5日（土）11：00～16：00

・開催場所：「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」
（山梨県甲州市勝沼町下岩崎 1425-1）

・開催形式：①YouTubeによる無料オンライン配信

②「勝沼ワイナリー」現地参加（事前予約制、有料、160名限定）

※「勝沼ワイナリー」において有料セミナー・イベントも開催予定（配信はありません）

※新型コロナウイルスの感染拡大状況に応じて、「勝沼ワイナリー」でのプログラムは変更・中止となる場合があります

・特設サイト：10月5日（水）開設 <https://www.fes.chateaumercian.com/>

・申し込み方法：「シャトー・メルシャン」オンラインショップにて申し込み <https://www.shop.chateaumercian.com/fes/>

※お申し込みには会員登録が必要です

※無料オンライン配信は申し込み不要です

・申し込み開始：10月5日（水）10：00

・実施内容：

① 12ワイナリーと協業実施

・“日本を世界の銘醸地に”という志に共鳴し、一昨年から参加いただいている「勝沼醸造」、「丸藤葡萄酒工業」、「蒼龍葡萄酒」、「ダイヤモンド酒造」、昨年から参加いただいている「シャトレゼベルフォーレワイナリー 勝沼ワイナリー」、「原茂ワイン」、「MGV s（マグビス）ワイナリー」、「マンズワイン」、「盛田甲州ワイナリー」に加え、新たに「株式会社 Cave an」、「白百合醸造株式会社」、「サッポロビール株式会社グランポレール勝沼ワイナリー」の3ワイナリーが参画します。

・計12ワイナリーと協業し、「シャトー・メルシャン」を含む13ワイナリーが集まるトークイベントなど各種コンテンツの配信、各社のワインを特別セレクトしたワインの通信販売などを実施します。

② 株式会社パンフォーユーとのコラボレーション

地域のパン屋が抱える運営や販路拡大などのあらゆる課題を、独自の冷凍技術とITによって解決し、「新しいパン経済圏を作り、地域経済に貢献する」をミッションとしているパンフォーユー社と、「産地との共生」を目指す「勝沼ワイナリーフェスティバル」で、パンとワインのトークイベントを実施します。



PAN for YOU
パンフォーユー

③ 現地入場チケットを販売

「勝沼ワイナリーフェスティバル」では、160名限定で4種類の入場チケットを事前に発売し、実際に現地「勝沼ワイナリー」でお楽しみいただけるプログラムを実施します。

【A】勝沼のフレンチ「ビストロ・ミル・プランタン」のお料理、グラスワインチケット2杯付き 5,000円（税込）

【B】勝沼のイタリアン「勝沼食堂パソロッテ」のお料理、グラスワインチケット2杯付き 5,000円（税込）

【C】甲府の自然派レストラン「ナチュラルグレース」のお料理、グラスワインチケット2杯付き 5,000円（税込）

【D】ワインを中心に楽しみたい方向け（お料理なし） グラスワインチケット3杯付き 4,000円（税込）

※いずれも、生ハムチケット、「勝沼フェスティバル」パンフレット、「シャトー・メルシャン」ロゴ入りライティンググラス、ステッカー、当日のお楽しみ抽選券付き

※グラスワインは、本チケットのためだけに用意する特別ワインからお選びいただけます

※当日会場では、パン・チーズ・クラッカー・オリーブ等の軽食は販売しますが、お料理の販売はありません

④ オンライン参加者向けに「おうちで勝フェスキット」を今年も販売

ワイナリー限定ワインなどを含む特別なキット4種類を10月5日（水）10：00より、「シャトー・メルシャン」オンラインショップで発売します。

・おうちで勝フェスキット 3つのワイナリー編：12,000円（税込）750ml×3本

「シャトー・メルシャン 梔子メルロー&カベルネ・フラン」「同 桔梗ヶ原メルロー ロゼ」「同 笛吹甲州グリ・ド・グリ 無濾過」

・おうちで勝フェスキット 勝沼ワイナリー編：5,800円（税込）750ml×1本

「シャトー・メルシャン 岩出マスカット・ベリーA キュヴェ・ウエノ」

・おうちで勝フェスキット 桔梗ヶ原ワイナリー編：4,800円（税込）750ml×1本

「シャトー・メルシャン 片丘ヴィンヤード ピノ・グリ&ゲヴェルツトラミネール」

・おうちで勝フェスキット 梔子ワイナリー編：6,800円（税込）750ml×1本

「シャトー・メルシャン 梔子メルロー ブロック10」

※いずれも、「勝沼フェスティバル」パンフレット、ステッカー、当日のお楽しみ抽選券付き

⑤ 「勝フェス連動」協業ワイナリーのワインセットを販売

9月26日（月）10：00より、当イベント参加ワイナリーのワインセットを「シャトー・メルシャン」オンラインショップで発売します。

⑥ 「勝沼ワイナリー」・「梔子ワイナリー」共同企画 「シャトー・メルシャン 日本の新酒 2022 3本セット」を販売

10月14日（金）10：00より、「シャトー・メルシャン」オンラインショップで発売します。

・「シャトー・メルシャン 日本の新酒 山梨県産マスカット・ベリーA」「同 山梨新酒甲州」「同 日本の新酒 梔子シャルドネ」：7,200円（税込）750ml×3本

※11月3日（木・祝）の山梨ヌーボ解禁日以降のお届けとなります

⑦ 映画「シグナチャー～日本を世界の銘醸地に～」スペシャルトークショーを実施

11月4日（金）に公開となる「シャトー・メルシャン」ゼネラル・マネージャー安蔵光弘の半生を描いた映画「シグナチャー～日本を世界の銘醸地に～」の柿崎ゆうじ監督や主演俳優、およびモデルとなった安蔵光弘夫妻を交えたスペシャルトークショーを実施します。

⑧ 【現地開催】特別イベント「チーフ・ワインメーカーと樽出しワインを味わうひと時」を実施（有料・要事前予約）

チーフ・ワインメーカー田村隆幸が「勝沼ワイナリー」の地下セラーで樽育成中のワインをサーブし、特別な空間で特別なワインをテイastingいただきます。

・発売日：10月5日（水）10：00

・申し込み方法：「シャトー・メルシャン」オンラインショップにて希望の時間にお申し込みください

・価格：5000円（税込）

※特別イベントのみ参加の方は、現地入場チケットは不要です

⑨ 【現地開催】特別セミナーを実施（有料・要事前予約）

下記内容の特別セミナーを実施します。

・日本のシラーのテロワールの違いと可能性

・甲州プロジェクト きいろ香とグリ・ド・グリの誕生

・発売日：10月5日（水）10時

・申し込み方法：「シャトー・メルシャン」オンラインショップにて希望の時間にお申し込みください

・価格：オンラインショップにて確認ください。

※詳細は勝フェス特設サイトにて10月5日（水）10：00より公開します

※セミナー概要等は変更となる場合があります

※特別イベントのみ参加の方は、現地入場チケットは不要です

●「親子 de ワイナリー～社会科見学&ガーデンピクニック～」概要

- ・開催日：11月6日（日）10：00～16：00
- ・開催場所：「シャトー・メルシャン 勝沼ワイナリー」
（山梨県甲州市勝沼町下岩崎 1425-1）



【社会科見学（ワイナリーツアー）】※要予約

・内容：11月5日（土）に開催する「勝沼ワイナリーフェスティバル2022」と連動し、「未来との共生」を目指して開催するイベントとなります。通常は、お子様（20歳未満）にはご参加いただけないワイナリーツアーに、家族で参加して日本ワイン文化・ワイン造りの現場を体感いただけます。

・募集組数：30組限定

・参加要件：1組5名まで

※小学生以上20歳未満のお子様1名以上、および20歳以上の大人1名以上を含んでください

※未就学児は安全上の観点からご遠慮ください

・所要時間：30分程度

・参加料金：500円（税込）／組

※20歳以上の方にはグラスワイン1杯またはノンアルコールスパークリングワイン1杯、20歳未満のお子様にはジュース1杯付き

・申込方法：事前予約制

※10時から15分ごとに出発します。ご都合の良い時間を予約ください

・申し込み方法：「シャトー・メルシャン」オンラインショップにて申し込み

<https://www.shop.chateaumercian.com/fes/>

※お申し込みには会員登録が必要です

※お支払いは、事前決済（クレジットカード）のみとなります

・申し込み期間：10月5日（水）10：00～11月5日（土）16：00

※先着順、定員に達し次第締め切りとなります

【ガーデンピクニック】※予約不要

・内容：「ワインギャラリー」前の広場に当日限定でご用意する「ガーデンピクニックエリア」内で、自由に敷物やお弁当をお持ちいただき、ピクニックをお楽しみいただけます。ガーデンでは、お子様向けのコンテンツも準備しています。

※通常営業もしているため、「ピクニックエリア」は指定させていただきます

※当日に限り、お食事のお持ち込みは自由ですが、アルコール類のお持ち込みは固くお断りいたします

※感染症対策のため、入場制限をさせていただく場合があります

・ガーデンピクニックエリア開放時間：10：00～15：30

・申し込み方法：事前の申し込みは不要です。

・料金：無料

・入場要件：20歳以上の方同伴で来場ください。「ピクニックエリア」へは未就学児も入場可能です。

※社会科見学（ワイナリーツアー）への参加なしで、「ガーデンピクニック」みでも利用いただけます。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>