

2022年9月12日

～「本麒麟」ブランド初の期間限定品～

「本麒麟 香りの舞（期間限定）」を11月8日（火）に新発売！
 ～ドイツ産ホップ×日本産ホップ「IBUKI」ブレンドによる、もう1つの香る「本麒麟」～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「本麒麟」ブランド初となる期間限定品「本麒麟 香りの舞（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を11月8日（火）より全国発売します。

昨今の物価上昇および外出規制緩和による出費の増加にともない、生活防衛意識が今後さらに高まることが予測される一方で、当社は、“生活の質を高め満足感を得たい”、“非日常感を味わいたい”というお客様のニーズは依然高く留まると見込んでいます。

今回、ビール類に期待される“力強いコクと飲みごたえ”を味わえる商品としてお客様から高く評価いただいている「本麒麟」ブランドより「本麒麟 香りの舞（期間限定）」を発売することで、“手が届く非日常感”を提案します。

「本麒麟 香りの舞（期間限定）」では、「本麒麟」らしい力強いコクと飲みごたえはそのままに、ドイツ産ヘルスブルッカーホップに加えて希少な日本産ホップ「IBUKI」をブレンドしたことで芳醇な香りを実現しました。近年、お客様がビール類の味わいに留まらず、新たなトレンドとして香りも楽しむ傾向にある※1 中で、ホップが持つ華やかな香りを存分にお楽しみいただける商品です。

※1 キリンビール調べ（n=300 ※ビール飲用者）

当社は「本麒麟」ブランドのうまさ・品質をさらに進化させ、お客様に体感いただくことで、より多くの方に幸せな時間を提供し、ビール類市場の活性化を目指します。

＜商品概要＞

● 中味について

- ・良質な苦味のドイツ産ヘルスブルッカーホップに加えて、和柑橘のような香りが特長の、希少な日本産ホップ「IBUKI」を一部使用することで、芳醇な香りを演出しました。
- ・「本麒麟」と同じく通常の 1.5 倍※2 もの長時間で低温熟成させるとともに、発酵中にホップを漬け込む「ホップアロマ製法」でコク・飲みごたえがありながら、苦みを抑え香りを引き出した味わいに仕上げました。

※2 当社主要新ジャンル比

● パッケージについて

「本麒麟」ブランドであることが一目でわかる「聖獣マーク」「本麒麟」ロゴ+赤帯」をベースに、「ホップの香りの華やかさ」を演出する緑を基調とした品質感あるデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|------------|---------------------------|
| 1. 商品名 | 「本麒麟 香りの舞（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2022年11月8日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 6% |
| 7. 酒税法上の区分 | リキュール（発泡性）② |
| 8. 販売予定数 | 約 36 万ケース（4,500KL） ※大びん換算 |
| 9. 製造工場 | キリンビール仙台工場、名古屋工場、福岡工場 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>