

「午後ティーHAPPINESSプロジェクト」第二弾 「キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー」 発売から1カ月で販売予定数量の7割を突破！

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）が2022年6月21日（火）に数量限定で発売した「キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー^{※1}」が、発売から1カ月で早くも販売予定数量の7割を突破しました。

※1 果汁0.1%

本商品は、「キリン 午後の紅茶」ブランド発売 35周年にあたる昨年に始動した CSV^{※2} 活動「午後ティーHAPPINESS プロジェクト」の第二弾として発売されました。「午後ティーHAPPINESS プロジェクト」とは、復興応援先の国産素材を使用した「午後の紅茶 for HAPPINESS」シリーズの発売、ならびに売上に応じた寄付による継続的な国内復興応援プロジェクトです。

昨年に続き今年も、熊本県オリジナルいちご「ゆうべに^{※3}」と熊本県産紅茶葉^{※4}を使用しており、商品を通じて熊本県の魅力を全国に発信するとともに、売上1本につき3.9（サンキュー）円を熊本復興応援のために活用します。

※2 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造 ※3 2021年で熊本県において最も生産量の多い人気のいちご品種

※4 紅茶葉全体のうち熊本県産を5%使用

2022年「午後の紅茶」は「「午後の紅茶」だからできる幸せなこと、もっと、もっと。」をテーマに、人と社会を健やかにするおいしい新商品や新しい食文化の提案などを通じて、お客様に数多くの幸せなときめきを創り・続け・育んでいきます。

「キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー」の販売好調について

● 第一弾の同商品が好評だったことから、発売初週の取り扱い店舗の割合^{※5}は、昨年に比べて10%以上拡大しました。

● 発売初週は、「午後の紅茶」ブランド全体の販売金額が2021年1月以降で最高^{※6}を記録しました。また、発売初週の量販店での販売金額（1店舗当たり）^{※7}は、2022年に新発売した紅茶飲料のなかで最も高くなりました。

● 発売から1カ月の販売数量は、第一弾の同商品と比べても117%と好調です。

※5 インターネット SRI+ 販売店率 量販 HOT 除く ※6 インターネット SRI+ ブランド計販売規模(金額) 量販 HOT 除く

※7 インターネット SRI+ 500PET 新商品発売週 2022年1月～7月 アイテム販売店当たりの販売規模(金額) 量販 HOT 除く

＜お客様の評価＞

● 爽やかな甘さと香りが好評

発売前から第二弾の発売を心待ちにしていたお客様も多く、発売後は、「爽やかな甘さ」や「いちごの香り」を高く評価いただいています。また、本商品を飲んだお客様からは、「気持ちがあつむ」「ちよつとぜいたくな気持ちになる」などの嬉しいお声もいただいています^{※8}。

※8 2022年7月 当社調べ

● 熊本の復興応援への共感

「復興にも貢献できるおいしい」「取り組みが持続しているのが素敵」といったお客様のお声が多く寄せられ、2年目の今年も SNS などでも復興応援への共感の輪が広がっています。

＜熊本県営業部長兼しあわせ部長「くまモン」からのコメント＞

な、なんと！今年も「午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー」で熊本県のオリジナルいちご「ゆうべに」と「紅茶葉」をみなさんにお届けできるんだモン！舞うごつ嬉しかモ〜ン！ ©2010 熊本県くまモン



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 for HAPPINESS 熊本県産いちごティー」
2.発売地域	全国
3.発売日	2022年6月21日（火）
4.容量・容器	500ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビレッジお客様相談室 (フリーダイヤル) 0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>