

# News Release

2022年8月2日

## 15 年連続「酸化防止剤無添加」カテゴリーNo.1 $^{*1}$ ブランド「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」より 「おいしい酸化防止剤無添加ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」 リニューアル発売!

~「厳選されたぶどう」と、メルシャン独自の「贅沢芳醇製法※2」でコクや深みがさらに進化~

メルシャン株式会社(社長 長林道生)は、「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」シリーズの「おいしい酸化防 止剤無添加ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」(赤・白)について、味わい・パッケージをリニューアルし、9 月上旬より全国で順次切り替えます。

- ※1 「メルシャンおいしい酸化防止剤無添加ワイン」は、「無添加」カテゴリー国内ワイン売上シェアNo.1ブランド。2006年4月~2021年3月実績。流 通専門誌「ダイヤモンド・チェーンストア」調べ。出典: KSP-POS
- ※2 従来の「芳醇製法」から名称変更。特許出願中

「おいしい酸化防止剤無添加ワイン」は、15年連続「酸化防止剤無添加」カテゴリーNo.1ブランドとして長年お 客様に支持いただいています。 同シリーズのプレミアムラインである 「おいしい酸化防止剤無添加ワイン 厳選素材 プレミアムペットボトルは、芳醇な香りや果実味豊かなコクのある味わいが特長です。

今回のリニューアルでは、ワインに含まれる香りや味わいを安定化する特定の成分を高めるメルシャン独自の「贅沢芳 醇製法」により、"コクや深みのある芳醇な香りや果実の味わい"をさらに進化させました。"プレミアム"な「おいしい酸化 防止剤無添加ワイン」としてさらなるお客様の満足度の向上を目指すとともに、ワイン市場の活性化を図ります。

#### ■リニューアルのポイントについて

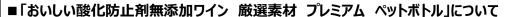
#### ● 中味について

- (赤) 甘さと渋みのバランスを高め、より濃いコクのある味わいを実現しました。
- (白) みずみずしい香り、甘みと酸味のバランスがよい、ふくよかなコクのある味わいを高めました。

#### **● パッケージについて**

- ・店頭視認性が高く、「品質感 |「プレミアム感 |のイメージを強化したパッケージデザインにしました。 また 製法名を「贅沢芳醇製法 とし、芳醇な香りや果実の味わいを生み出す製法であることをお客様に 分かりやすく表現しました。
- ・従来から 5g 軽量化した、メルシャン史上最軽量となるワイン用の 720ml ペットボトル※3 を採用しています $^{*4}$ 。お客様の持ち運びの利便性を高めながら年間で約 83 トン $^{*5}$ の PET 樹脂削減と、約 286 トン $^{*5}$ の  $CO_2$ 排出量削減を見込んでいます。

- ※5 本商品の他、同社が製造・販売する720mlペットボトル商品の全てにこのペットボトル容器を採用した際の見込み。2021年販売実績に基づく



世界から厳選したチリ産「カベルネ・ソーヴィニヨン」(赤)とオーストラリア産「シャルドネ」(白)を使用しています。さらに、醸 造から瓶詰めまでワインと酸素の接触を最小限にして、製造時の酸化を抑える独自の「フレッシュ製法」と、ワインに含まれる 香りや味わいを安定化する特定の成分を高める「贅沢芳醇製法」により、芳醇な香りや果実の味わいを実現しています。

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通 じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

①「おいしい酸化防止剤無添加赤ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」・赤・12% 1. 商品名・色・アルコール度数

②「おいしい酸化防止剤無添加白ワイン 厳選素材 プレミアム ペットボトル」・白・12%

2. 容量·容器 ①720ml/1500ml・ペットボトル ②720ml・ペットボトル

3. カテゴリー分類

4. 発売日·発売地域 2022年9月上旬より順次切り替え・全国

5. 価格 オープン価格

以上

### (お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室(フリーダイヤル)0120-676-757 企業情報 Web サイト https://www.kirinholdings.com/ 商品・サービス情報 Web サイト https://www.kirin.co.jp/

