

～発売 27 周年を迎える、デイリーワインのロングセラーブランド～ 「ビストロ」シリーズをリニューアル！

メルシャン株式会社（社長 長林道生）は、多くのお客様に長年愛飲いただいている「ビストロ」シリーズの味わい^{※1}・パッケージをリニューアルし、9月上旬より全国で順次切り替えます。

※1 「フルーティ赤甘口」・「かるやかロゼ」は中味変更なし

「ビストロ」は、欧州のワイン飲用文化を日本でもリーズナブルな価格で提供したいとの思いから 1995 年に発売しました。発売以来、ワイン専門会社がつくる「安心感」と「品質感」、そして、「すっきり飲み飽きない気軽なおいしさ」を支持いただき、今年で発売 27 周年を迎えます。

今回、手頃な価格の圧倒的なおいさとビストロを想起できる“おうちワインレストラン”をイメージしたパッケージデザインへリニューアルすることで、お客様の毎日の食卓の楽しみを広げ、デイリーワイン市場を活性化し、ワイン市場全体のさらなる拡大を図ります。

●リニューアルの概要

①「圧倒的なおいしさ」へのこだわり

ぶどうの原料と仕込み条件を徹底的に見直し、「すっきりで飲み飽きない」味わいはそのままに、「濃さ」「複雑さ」を付与し、さらにおいしく進化しました。

②「分かりやすいパッケージデザイン」へのこだわり

ビストロを想起する“おうちワインレストラン”をイメージしたパッケージデザインにリニューアルしました。



●「ビストロ」ブランドについて

- ・「フードマッチ製法^{※2}」を採用した、日常の食事に合わせやすいワインです。
- ・“気軽なレストラン”を意味するフランス語由来の商品名「ビストロ」の通り、いつもの楽しい食卓を彩るデイリーワインとして、1995 年の発売以来、多くのお客様に愛飲いただいています。
- ・通常サイズの 720ml のほか、大容量の 1500ml、紙パック入りの 1800ml と、お客様のニーズに合わせたさまざまな容器・容量で提供しています。

※2 魚介類と合わさることで生臭さを引き起こす物質を軽減する、メルシャン独自の製法

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

* 添付資料：商品概要…1 枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 メルシャンお客様相談室（フリーダイヤル）0120-676-757

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

商品概要



(1) 商品名・色・容器・容量・アルコール度数

商品名	色	容器	容量	アルコール度数
ビストロ ペットボトル やわらか赤	赤	ペットボトル	720ml	11%
ビストロ ペットボトル やわらか赤	赤	ペットボトル	1500ml	11%
ビストロ ボックス やわらか赤	赤	紙パック	1800ml	11%
ビストロ ペットボトル 深みの濃い赤	赤	ペットボトル	720ml	11%
ビストロ ペットボトル 深みの濃い赤	赤	ペットボトル	1500ml	11%
ビストロ ボックス 深みの濃い赤	赤	紙パック	1800ml	11%
ビストロ ペットボトル フルーティ赤甘口	赤	ペットボトル	720ml	9.5%
ビストロ ペットボトル フルーティ赤甘口	赤	ペットボトル	1500ml	9.5%
ビストロ ボックス フルーティ赤甘口	赤	紙パック	1800ml	9.5%
ビストロ ペットボトル すっきり白	白	ペットボトル	720ml	10%
ビストロ ペットボトル すっきり白	白	ペットボトル	1500ml	10%
ビストロ ボックス すっきり白	白	紙パック	1800ml	10%
ビストロ ペットボトル かろやかロゼ	ロゼ	ペットボトル	720ml	10%
ビストロ ペットボトル かろやかロゼ	ロゼ	ペットボトル	1500ml	10%
ビストロ ボックス かろやかロゼ	ロゼ	紙パック	1800ml	10%

(2) カテゴリー分類

果実酒

(3) 発売日・発売地域

2022年9月上旬頃より順次切り替え・全国

※「フルーティ赤甘口」・「かろやかロゼ」は中味変更なし

(4) 価格

オープン価格