

## 「氷結®」ブランドから、夏にぴったりの爽快なおいしさの限定フレーバー 「キリン 氷結® グリーンアップル（期間限定）」新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、好調な「氷結®」ブランドから「キリン 氷結® グリーンアップル（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を7月12日（火）より全国発売します。

近年 RTD<sup>※1</sup> 市場は、ビール類ユーザーからの流入や、コロナ禍における家飲み需要の高まりにより、拡大<sup>※2</sup> し続けています。「氷結®」ブランドは、こうした市場背景や、RTD ユーザーが求める「すっきり・おいしい・爽快感・食事に合う・飲み飽きない」というニーズを捉えて多くのお客様に支持されています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 Intage SRI+

「氷結®」ブランドは2001年の発売以降、さまざまなフレーバーを発売してきました。今回は、RTDの需要が最も高まる<sup>※3</sup> 夏季に限定フレーバーの新商品を発売することで、お客様に“今しか飲めない特別感”をご提供し、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

※3 Intage SRI+

### ●中味について

グリーンアップルの爽やかな香りと、みずみずしくスッキリとした夏にぴったりの爽快なおいしさが特長です。

### ●パッケージについて

中央で分かれたグリーンとシルバーのツートンをベースに、「氷結®」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、爽快なおいしさを表現したデザインです。

「限定出荷」と「グリーンアップル」アイコンで、限定品らしさを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名    | 「キリン 氷結® グリーンアップル（期間限定）」            |
| 2. 発売日    | 2022年7月12日（火）                       |
| 3. 発売地域   | 全国                                  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                     |
| 5. 価格     | オープン価格                              |
| 6. アルコール分 | 5%                                  |
| 7. 製造工場   | キリンビール取手工場・岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>