

新「キリン グリーンズフリー」販売絶好調！ 発売後 1 週間で 580 万本^{※1} を突破 ～早くも年間販売目標の 1 割を達成～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）が 4 月 19 日（火）よりリニューアル発売した、ノンアルコール・ビールテイスト飲料「キリン グリーンズフリー」の販売が好調で、発売からわずか 1 週間で、年間販売目標約 110 万ケースの 1 割を超える 580 万本を早くも突破しました。好評につき、5 月の製造数量を当初計画から約 2 割増産します。
※1 350ml 換算

当社は「キリン グリーンズフリー」の発売により市場を活性化させ、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を“お酒が飲めない時に代替として飲む”といった消極的な飲用から、“リフレッシュしたい時に、飲み物の選択肢の一つとして好んで飲む”といった積極的な飲用のカテゴリーに進化させます。

■「キリン グリーンズフリー」好調の要因

① 3 種のホップ香る、爽やかな味わいが好評

当商品は、希少ホップを含む 3 種類のホップをブレンドし、素材の良さを引き出す日本初^{※2}の製法を採用することで、爽やかな味わいと清々しい後味を実現しました。発売以降、お客様からは SNS 上などで「爽やかな飲みごたえでおいしい。」「本当においしい。毎日飲みたい。」「ノンアルでこんなにホップが香るのは初めてで、特別な感じ。」などの声が多数上がっており、味覚を高く評価いただいています。

※2 麦やホップの香りの良さを引き出した、ノンアルコール・ビールテイスト飲料の製法として日本で初めて採用（特許 6786699 号）

② エメラルドグリーンのパッケージが、店頭で視認性高くトライアルを喚起

店頭で目を惹くエメラルドグリーンのパッケージは、ノンアルコール・ビールテイスト飲料において、これまでにない新奇性を感じさせ、商品認知度に大きく貢献するとともに、「品質感」や「爽快感」の印象につながり、トライアル購入を促進しています。

③ 印象的な TV-CM が高評価

女優・菅野美穂さんと俳優・坂口健太郎さんがそれぞれ出演する「キリン グリーンズフリー」新 TV-CM『登場』篇を 4 月 15 日（金）から全国で順次放映を開始しています。爽やかな世界観で、タレントが美味しそうに商品を飲むシーンが印象的な本 TV-CM は、「菅野さんがすごく美味しそうに飲んでいて買いたくなった。」「坂口さんがとても爽やかで、スーパーに駆け込んだ。」などお客様より高評価を獲得しています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1. 商品名	「キリン グリーンズフリー」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2022年4月19日（火）
4. 容量・容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	0.00%
7. 販売予定数	約 110 万ケース（14,000KL）※大びん換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、滋賀工場、岡山工場

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>