

## ビールの魅力化・市場の活性化を目指す

# 会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ」のラインアップを拡充 ～第二弾として Far Yeast Brewing 社の参画が決定！～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ（以下、「ホームタップ」）」において、新たに Far Yeast Brewing 株式会社（社長 山田司朗、以下 Far Yeast Brewing 社）が参画し、ラインアップを拡充します。

当社はビールの魅力化・市場の活性化に向け、2021年3月より新たなビール飲用体験をお客様に提供する、会員制生ビールサービス「ホームタップ」を本格始動しました。同年の会員目標であった10万人を突破<sup>※1</sup>し、会員の皆様からも「自宅で大格的な生ビールを楽しめるのが魅力」「サーバーから自分で注ぐのが楽しい」「泡がクリーミーでおいしい」などのお声を多数いただいております。「おいしさ満足度」が99.1%<sup>※2</sup>となるなど好評いただいております。

※1：2021年8月調査

※2：会員アンケートデータに基づく（2021年10月調査）

この度、より多くのお客様にクラフトビールなどの多様なビールの魅力を伝えるため、「ホームタップ」のラインアップ拡充の第一弾となる株式会社ヤッホーブルーイング（社長 井手直行、以下ヤッホーブルーイング社）の参画に続き、第2弾として Far Yeast Brewing 社<sup>※3</sup>の参画に至りました。

また新たな商品の追加として、ヤッホーブルーイング社の「インドの青鬼」、「銀河高原ビール 小麦のビール」<sup>※4</sup>の2種が5月26日（木）より発売となります。

※3：「ホームタップ」での発売商品・時期は未定です。

※4：株式会社銀河高原ビールが開発

当社が実施した調査によると、「ホームタップ」会員の約半数のお客様が「クラフトビールの飲用機会が増えた」「『SPRING VALLEY 豊潤 <496>』缶の購入が増えた」と答えるなど、当サービスの使用を機に、クラフトビール全体の飲用機会が増えたことが分かっています。また会員のおよそ9割<sup>※5</sup>が充実したラインアップを期待していることが分かっています。

※5：会員アンケートデータに基づく（2022年2月調査）

「ホームタップ」のラインアップ拡充をきっかけに、クラフトビールのトライアルを拡大するとともに、今後も新たなブルワリー様と一緒に、「ホームタップ」をプラットフォームとし、ビールの魅力化・市場の活性化をさらに推進していきます。

### ■ Far Yeast Brewing 株式会社について

2011年に契約醸造のブルワリーとして創業し、2017年に山梨県小菅村に、自社工場「Far Yeast Brewing 源流醸造所」で稼働開始しました。

“Democratizing beer” “産業化によって画一的な大量生産商品になってしまったビールの多様性と豊かさをもう一度取り戻す”というミッションのもと、和の馨るエール「馨和 KAGUA」、”東京 Tokyo” をテーマにした「Far Yeast」、そして、イノベティブなビール造りに挑戦する「Off Trail」という3つのクラフトビールブランドを展開しています。

7種類の定番ビールのほか、昨年は43種の多種多様な限定ビールを発売しています。

**FAR YEAST  
BREWING COMPANY**



### ■ 新たに発売するヤッホーブルーイング社の商品

（4月28日（木）受注開始／5月26日（木）お届け開始）

・「インドの青鬼」

驚愕の苦みと鮮烈な香りが特長。

ホップが生み出す驚愕の苦味と深いコク、そして華やかな香りが飲む者を魅了します。

・「銀河高原ビール 小麦のビール」<sup>※4</sup>

小麦と酵母による“まろやかな口当たり”が特長。

白濁した小麦色の無ろ過ビールで、フルーティで奥深い香りがこころを満たします。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

※添付資料・・・会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ」概要：1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

# 会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ」概要

## 1. サービス名

「キリン ホームタップ」

## 2. 対象エリア

全国（沖縄県および、一部離島地域を除く全国）

## 3. 利用料金

<月 4L コース>（税込）

月額費用 8,250 円～

内訳：基本料金 3,190 円+ビール料金 5,060 円～（1L×2 本セット×月 2 回）

<月 8L コース>（税込）

月額費用 12,430 円～

内訳：基本料金 3,190 円+ビール料金 9,240 円～（1L×4 本セット×月 2 回）

## 4. 申し込み方法

「キリン ホームタップ」公式サイト <https://hometap.kirin.co.jp/> にて受付。

コールセンターでの受付も行っています。

## 5. サービス概要

“工場つくりたてのビールのおいしさをお届けしたい”という想いから生まれた「会員制 生ビールサービス」です。工場つくりたてのおいしさを追求したビールを自宅に毎月 2 回お届けし、専用ビールサーバーで本格的な生ビール体験をお楽しみいただけます。

## 6. ビールの特長

定番ビールには「キリン一番搾り生ビール」最上位ブランドの「一番搾り プレミアム」を用意しており、麦のうまみと第一等品<sup>※6</sup>のホップがおりなす華やかな香りをお楽しみいただけます。

※6 東北産ホップ「IBUKI」の第一等品を使用

またクラフトビールを中心に、毎月 3～4 種類の期間限定ビールのラインアップを取り揃えています。

クラフトビールは「スプリングバレー」ブランドや「ブルックリンブルワリー」ブランド、「よなよなエール」など他社クラフトブルワリー商品などを扱い、味わいの違いをお楽しみいただけます。



※現在販売中でない商品も含まれます

※販売時期やラインアップは予告なく変更する場合があります

※「ホームタップ」における期間限定ビールです。一部店舗、通販でもお取り扱いがある商品です

※期間限定ビールには、加熱処理をしている生ビールではない商品も含まれます

## 7. 容器特長および配送について

ビールの劣化の大きな原因となる酸素のバリア性を高めた、特殊コーティング技術のペットボトルを採用し、自宅に毎月 2 回定期配送します。

## 8. 専用ビールサーバーについて

保冷機能付きでいつでも冷たいビールが楽しむことができ、誰でも簡単にシルキーでクリーミーな泡付けができる設計です。お手入れも簡単で、家庭の食卓になじむシンプルな佇まいのデザインも特長です。

※2016 年度 グッドデザイン賞受賞