

「氷結[®]」ブランドから、爽快なおいしさの限定フレーバー 「キリン 氷結[®] シークワサー（期間限定）」新発売！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、好調な「氷結[®]」ブランドから「キリン 氷結[®] シークワサー（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を4月26日（火）より全国発売します。

近年 RTD^{※1}市場は、ビール類ユーザーからの流入や、コロナ禍における家飲み需要の高まりにより、拡大^{※2}し続けています。「氷結[®]」ブランドは、こうした市場背景や、RTD ユーザーが求める「すっきり・おいしい・爽快感・食事に合う・飲み飽きない」というニーズを捉えて多くのお客様に支持されています。

中でも2020年10月に発売した「氷結[®]無糖 レモン」シリーズは、2020年の発売以来累計3.5億本^{※3}を突破し、2022年1-3月の販売数量が前年比7割増となるなどブランドをけん引しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※2 Intage SRI+

※3 250ml換算（2020年10月-2022年3月）

「氷結[®]」ブランドは2001年の発売以降、さまざまなフレーバーを発売してきました。今回は柑橘系フレーバーの人気が高まり始める4月^{※4}に、爽やかな香りとほどよい酸味が初夏の陽気にぴったりな柑橘系フレーバーの新商品を発売することで、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

※4 Intage SRI+ 推計販売容量（2019-2020年）調べ

●中味について

シークワサーの爽やかな香りと酸味が活きた、みずみずしくスッキリ爽快なおいしさが楽しめます。

●パッケージについて

中央で分かれたブルーとシルバーのツートンをベースに、「氷結[®]」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、爽快なおいしさを表現したデザインです。

「限定出荷」と「シークワサー」アイコンで、限定品らしさを表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] シークワサー（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2022年4月26日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、
キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所（予定） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>