News Release

2022年4月1日

キリンビールのマスターブレンダー田中城太が ウイスキー業界の国際的アワードで「Hall of Fame」を 受賞し殿堂入り!

キリンビール株式会社(社長 堀口英樹)のマスターブレンダー田中城太が、世界的ウイスキー専門誌「ウイスキーマガジン」認定の「Hall of Fame」を受賞し「ウイスキー殿堂入り」となりました。 授賞式は、3月24日(木)にイギリス・ロンドンで開催され、日本人としては4人目の殿堂入りとなります。

「Hall of Fame(ウイスキーマガジン・ホール・オブ・フェイム)」は、パラグラフ・パブリッシング社(英国)発行のウイスキー専門誌「ウイスキーマガジン」が、"長年にわたりウイスキー業界において特筆すべき貢献を果たした個人"に贈る栄誉ある賞で、2004 年から毎年発表されています。

受賞理由として主催者は、「これまで業界のパイオニアとして、ジャパニーズウイスキーのイメージおよび評価を国際的に高めることに貢献した」「ブレンダーとしての卓越した知見やスキルが、『富士』ブランドに色濃く反映されており、今後も商品だけではなくカテゴリー全体のけん引や、イノベーションを起こしてくれることが期待できる」などとコメントしました。

今後、田中が監修した国産ウイスキー「キリンウイスキー 陸」を4月5日(火)に、「キリン シングルブレンデッド ジャパニーズウイスキー 富士 |を6月7日(火)に発売します。

く田中 城太 (たなか じょうた) 略歴>

1962 年、京都出身。1988 年、「キリンビール株式会社」に入社。1989 年にナパバレーのワイナリーに勤務後、カリフォルニア大学デービス校大学院修士課程を修了。1995 年に帰国し、ワイン・その他の洋酒業務を担当。2002 年に再度渡米し、ケンタッキー州のフォアローゼズ蒸溜所にてバーボン製造および商品開発全般に携わる。帰国した 2009 年からは、キリンビール商品開発研究所でブレンダー 業務に従事し、2010年にチーフブレンダーに、2017年にはマスターブレンダーに就



任。 同年、「パラグラフ・パブリッシング社」が主催する世界的ウイスキー・アワード「アイコンズ・オブ・ウイスキー(IOW) 2017」において「マスターディスティラー/マスターブレンダ―・オブ・ザ・イヤー」を受賞。



<受賞コメント>

「このたび栄誉ある'Hall of Fame'に叙任いただきましたことは誠に光栄です。これからも益々精進し、世界中の人たちに愛されるウイスキーづくりに励むとともに、業界の発展とウイスキーの魅力発信に努めていきたいと存じます。 ありがとうございました。」

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

*添付:商品概要・・・1枚

(お客様お問い合わせ先)

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室(フリーダイヤル)0120-111-560 企業情報 Web サイト https://www.kirinholdings.com/ 商品・サービス情報 Web サイト <u>https://www.kirin.co.jp/</u>

商品概要

1. 商品名 「キリンウイスキー 陸」

2. 発売日 2022 年 4 月 5 日 (火) ※4000ml ペットボトルは 4 月上旬より切り替え

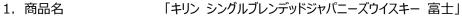
3. 発売地域 全国

4. 容量/容器 500ml びん/4000ml ペットボトル

5. 価格 オープン価格

6. アルコール分 50%

7. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所



発売日
発売場所
2022年6月7日(火)
全国の飲食店・量販店、

キリンオンラインショップ DRINX (https://drinx.kirin.co.jp/)

4. 容量/容器 700ml/びん

5. アルコール分 43%

6. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

店頭価格(税込み) 6,600 円 ※DRINX 価格
販売予定数量 約4,700 ケース ※9L 換算

(2022年)



