

キリンビールのマスターブレンダー田中城太が ウイスキー業界の国際的アワードで「Hall of Fame」を 受賞し殿堂入り！

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）のマスターブレンダー田中城太が、世界的ウイスキー専門誌「ウイスキーマガジン」認定の「Hall of Fame」を受賞し「ウイスキー殿堂入り」となりました。授賞式は、3月24日（木）にイギリス・ロンドンで開催され、日本人としては4人目の殿堂入りとなります。

「Hall of Fame（ウイスキーマガジン・ホール・オブ・フェイム）」は、パラグラフ・パブリッシング社（英国）発行のウイスキー専門誌「ウイスキーマガジン」が、“長年にわたりウイスキー業界において特筆すべき貢献を果たした個人”に贈る栄誉ある賞で、2004年から毎年発表されています。

受賞理由として主催者は、「これまで業界のパイオニアとして、ジャパニーズウイスキーのイメージおよび評価を国際的に高めることに貢献した」「ブレンダーとしての卓越した知見やスキルが、『富士』ブランドに色濃く反映されており、今後も商品だけではなくカテゴリー全体のけん引や、イノベーションを起こしてくれることが期待できる」などとコメントしました。

今後、田中が監修した国産ウイスキー「キリンウイスキー 陸」を4月5日（火）に、「キリン シングルブレンデッド ジャパニーズウイスキー 富士」を6月7日（火）に発売します。

<田中 城太（たなか じょうた）略歴>

1962年、京都出身。1988年、「キリンビール株式会社」に入社。1989年にナパバレーのワイナリーに勤務後、カリフォルニア大学デービス校大学院修士課程を修了。1995年に帰国し、ワイン・その他の洋酒業務を担当。2002年に再度渡米し、ケンタッキー州のフォアローゼズ蒸溜所にてバーボン製造および商品開発全般に携わる。帰国した2009年からは、キリンビール商品開発研究所でブレンダー業務に従事し、2010年にチーフブレンダーに、2017年にはマスターブレンダーに就任。同年、「パラグラフ・パブリッシング社」が主催する世界的ウイスキー・アワード「アイコンズ・オブ・ウイスキー（IOW）2017」において「マスターディスティラー／マスターブレンダー・オブ・ザ・イヤー」を受賞。



<受賞コメント>

「このたび栄誉ある「Hall of Fame」に叙任いただきましたことは誠に光栄です。これからも益々精進し、世界中の人たちに愛されるウイスキーづくりに励むとともに、業界の発展とウイスキーの魅力発信に努めていきたいと存じます。ありがとうございました。」

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

*添付：商品概要・・・1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

商品概要

1. 商品名 「キリンウイスキー 陸」
2. 発売日 2022年4月5日（火） ※4000ml ペットボトルは4月上旬より切り替え
3. 発売地域 全国
4. 容量／容器 500ml びん／4000ml ペットボトル
5. 価格 オープン価格
6. アルコール分 50%
7. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所



1. 商品名 「キリン シングルブレンデッドジャパニーズウイスキー 富士」
2. 発売日 2022年6月7日（火）
3. 発売場所 全国の飲食店・量販店、
キリンオンラインショップ DRINX (<https://drinx.kirin.co.jp/>)
4. 容量／容器 700ml／びん
5. アルコール分 43%
6. 製造工場 キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所
7. 店頭価格（税込み） 6,600円 ※DRINX 価格
8. 販売予定数量 約4,700ケース ※9L換算
(2022年)

