

「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖」「キリン ファイア ワンデイ ブラック」からラベルレス商品を EC 限定で新発売

～年間約 4.5 トンのプラスチック使用量を削減^{*1}し、「環境」に配慮した取り組みを推進～

キリンビバレッジ株式会社（社長 吉村透留）は、社会課題であるプラスチック使用量削減に向けて、「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」と「キリン ファイア ワンデイ ブラック ラベルレス」を、5月24日（火）より EC 限定で新発売し、環境に配慮した取り組みを推進します。

なお、この2つのラベルレス商品の発売により、年間約 4.5 トンのプラスチック使用量削減が可能となります。

※1 製造計画に基づく当社試算

近年、「環境配慮」と「利便性向上」の観点から、2021年のラベルレス飲料は前年比で約6割増^{*2}と伸長傾向にあり、ラベルレス飲料のカテゴリー別構成比ではミネラルウォーターが約8割^{*3}を占めています。また、ラベルレス飲料は箱ごとの購入や日常生活での飲用が中心となるため、飲用頻度が高い「無糖商品」がミネラルウォーターに次ぐ構成比^{*3}となっています。

こうした社会背景を受け、当社はお客様から根強い支持をいただいている「午後の紅茶」と「ファイア」ブランドから環境に配慮した商品を発売します。これまで愛飲いただいているお客様だけではなく、社会の持続性を追求する企業やブランドを支持している幅広い層からも「午後の紅茶」と「ファイア」ブランドに共感いただくことで、さらなるお客様との接点拡大を目指します。 ※2 インテージ推計販売規模（容量）x1/1,000 ※3 インテージ SRI+2021年12月

「午後の紅茶」と「ファイア」ブランドは、「摂りすぎない健康」をテーマに「無糖」飲料市場の活性化に貢献するとともに、プラスチックに関する社会課題解決への貢献を目指します。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|--|
| 1.商品名 | ①「キリン 午後の紅茶 おいしい無糖 ラベルレス」
②「キリン ファイア ワンデイ ブラック ラベルレス」 |
| 2.発売地域 | EC 限定 |
| 3.発売日 | 2022年5月24日（火） |
| 4.容量・容器 | ①500ml×24本・ペットボトル、2L×9本・ペットボトル
②600ml×24本・ペットボトル |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | ①3,360円（24本入り）、3,150円（9本入り）
②3,312円（24本入り） |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>