

「氷結[®]」ブランドから、爽快なおいしさの限定フレーバー 「キリン 氷結[®] ゆずレモン（期間限定）」新発売！ ～2021年の年間販売数量^{※1}は過去最高を記録～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、好調な「氷結[®]」ブランドから「キリン 氷結[®] ゆずレモン（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を3月8日（火）より全国発売します。

※1 「氷結[®]」ブランド計の2021年1-12月販売数量

近年 RTD^{※2} 市場は、ビール類ユーザーからの流入や、コロナ禍における家飲み需要の高まりにより、拡大し続けています。「氷結[®]」ブランドは、こうした市場背景や、RTDユーザーが求める「すっきり・おいしい・爽快感・食事に合う・飲み飽きない」というニーズを捉えて多くのお客様の支持をいただいています。

中でも2020年10月に発売した「氷結[®]無糖 レモン」シリーズは、発売2年目にして年間販売数量が1,000万ケース^{※3}を超えるなどブランドをけん引しており、「氷結[®]」ブランド計の2021年の年間販売数量は4,250万ケースと過去最高を記録しました。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 250ml×24本換算

「氷結[®]」ブランドは2001年の発売以降、さまざまなフレーバーを発売してきましたが、今回は「スカッとする」「すっきりした気持ちになる」「爽快感な気分になる」といった「氷結[®]」が持つブランドイメージ^{※4}に合致し、かつ年々伸長し続けているレモン系フレーバーの新商品を発売することで、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

※4 当社調べ（2021年5月）

●中味について

ゆず特有の爽やかさと、ベースのレモンが調和した爽快な果実感が楽しめる味わいです。

●パッケージについて

中央で分かれたブルーとシルバーのツートンをベースに、「氷結[®]」ロゴとみずみずしい果実を中央に配した、爽快なおいしさを表現したデザインです。

「期間限定」と「ゆずレモン」のアイコンで、限定品らしさを表現しました。



キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-----------|---|
| 1. 商品名 | 「キリン 氷結 [®] ゆずレモン（期間限定）」 |
| 2. 発売日 | 2022年3月8日（火） |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量・容器 | 350ml・缶、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、 キリンデイスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>