

～NYで人気の「ブルックリン・ブルワリー」ブランド2商品を、日本で限定発売～ 「BROOKLYN POST ROAD PUMPKIN」、 「BROOKLYN EAST IPA」を新発売

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、米国の代表的なクラフトビールメーカーであるブルックリン・ブルワリー社（米国ニューヨーク、CEO Eric Ottaway / President Robin Ottaway）のブランド「BROOKLYN POST ROAD PUMPKIN（ブルックリン ポスト ロード パンプキン）」と「BROOKLYN EAST IPA（ブルックリン イースト アイピーエー）」を1月20日（木）からキリンオンラインショップ「DRINX」にて数量限定で発売します。

ビールづくりの町、ブルックリンで1988年に創業したブルックリン・ブルワリーは、「ブルックリンラガー」をはじめ、香・味が多様なさまざまなビールを生み出し、最後の一滴までおいしいクラフトビールにこだわり続け、現在では世界30カ国以上で愛される、アメリカを代表するクラフトブルワリーになりました。

世界的にコロナ禍に見舞われる中、日本国内における「ブルックリン」ブランドは、家庭内での需要増により「ブルックリンラガー」缶の販売が大きく伸長し、2021年の販売数量は前年比164%とブランド全体をけん引しています。

当社はクラフトビールを通じてビールのおいしさの選択幅を広げ、ビール類市場の魅力化につなげることを目指しています。冬限定のビール「BROOKLYN POST ROAD PUMPKIN」と、本国アメリカでも30年近く愛され続けている「BROOKLYN EAST IPA」の2つの新商品を通じて、日本のお客様に新しいクラフトビールのおいしさを伝えていきます。

●「BROOKLYN POST ROAD PUMPKIN」について

少量のスパイスと、たっぷりのかぼちゃを使用しています。温かみがありながらも驚くべきキレが特長の、アメリカ入植者によってつくられる伝統的なパンプキンエールを再現しています。バスケットのような香ばしさ、ナツメグを感じる爽やかな後味が特長的です。かぼちゃ由来の芳醇なボディとスパイスが良いアクセントとなり、ローストチキンやハンバーグとのマリアージュがおすすめです。

●「BROOKLYN EAST IPA」について

イギリスの伝統とアメリカの革新を融合させたIPAです。キャラメルを思わせる豊潤なボディに加え、イギリス産ホップのフローラルなアロマとアメリカ産ホップのシトラスなアロマのアクセントが絶妙なバランスです。しっかりした飲みごたえと苦みが特長で、唐辛子を使った料理やカレーなどのスパイシーな味付けと合わせるとおいしさを引き立てます。

●フラッグシップショップ「B（ビー）」の期間限定メニューについて

東京の日本橋兜町にある世界初[※]のフラッグシップショップ「B（ビー）」では、“B NEIGHBORHOOD”という地域連携・活性化を目的としたプロジェクトを発足し、日本橋界隈に昔からあるさまざまなお店やアーティストと「ブルックリン」ブランドがコラボレーションした、オリジナル商品の開発やイベントなどを行っています。1月からは、期間限定で日本橋の鰹節の老舗「にんべん」とコラボして、「出汁と鴨肉のローストタコス」を発売し、「ブルックリン」ブランドのビールとだしの組み合わせを楽しんでいただけるメニューも用意しています。

※「ブルックリン・ブルワリー」ブランドの常設店舗として



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

※添付資料・・・商品概要1枚

商品概要

1. 商品名 ①「BROOKLYN POST ROAD PUMPKIN」 ※発泡酒
②「BROOKLYN EAST IPA」
2. 原材料名 ①麦芽、ホップ、香辛料、南瓜、生姜
②麦芽、ホップ
3. 発売日 1月20日（木）
4. 容器容量 355ml
5. 販売場所 キリンオンラインショップ「DRINX」 <https://drinx.kirin.co.jp/>
6. アルコール分 ①5%
②6.9%
7. ビアスタイル ①パンプキンエールタイプ ※日本の酒税法上発泡酒
②IPA