

ビールの魅力化・ビール市場の活性化を目指す 会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ」のラインアップを拡充 ～今後さまざまなクラフトビールブルワリーが参画予定、 第一弾「よなよなエール」の取り扱いを開始！～

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ（以下、「ホームタップ」）」で、株式会社ヤッホーブルーイング（社長 井手直行）の「よなよなエール」の取り扱いを期間限定ビールとして開始します。1月11日（火）より受注開始、2月3日（木）お届け開始となります。

当社は、2021年3月に発売したクラフトビールの新ブランド「SPRING VALLEY 豊潤<496>」や、飲食店における業務負荷軽減や食品ロスの削減による社会課題の解決に対応した2タップサーバー「TAPPY（タップピー）」、1台で4種類のクラフトビールの提供が可能な小型ディスペンサー「Tap Marché（タップ・マルシェ）」、新たなビール飲用体験をお客様に提供している会員制生ビールサービス「ホームタップ」などの取り組みを通じて、ビールの魅力化およびビール市場の活性化に注力しています。

2021年1-11月のクラフトビール市場は、前年比約2倍に拡大^{※1}しています。当社は、より多くのお客様にクラフトビールの魅力を伝えるべく、今回「ホームタップ」のラインアップ拡充に至りました。第一弾は「よなよなエール」で、今後もさまざまなクラフトブルワリーが参画予定です。ラインアップの拡充により、個性豊かで多様なクラフトビールを楽しんでいただく機会を増やし、お客様がビールを選べる楽しさを気軽に体験できる「場」を引き続き増やしていきます。

※1 キリンビール推計

■ホームタップについて

「ホームタップ」は“工場つくりたてのビールのおいしさをお届けしたい”という思いから生まれた会員制のサービスです。会員の自宅にビールを月2回定期配送して、専用のビールサーバーで楽しんでいただきます。定番ビールには「キリン一番搾り生ビール」最上位ブランドの「一番搾りプレミアム」を採用し、酸素の透過を防ぐ独自のコーティングを施したペットボトルに詰めてお届けします。ビールサーバーは保冷機能を有しており、クリーミーな泡付けが簡易にできることなど、本格的な生ビール体験のために徹底的にこだわったサービス設計が特長です。

現行会員の方からも「自宅で本格的な生ビールが楽しめるのが魅力」「サーバーから自分で注ぐのが楽しい」「泡がクリーミーでおいしい」などのお声を多数いただいております。「おいしさ満足度」が99.1%^{※2}となるなど高い評価をいただいております。

※2 会員アンケートデータに基づく（21年10月実績 N=444）



■ヤッホーブルーイング「よなよなエール」について^{※3}

1997年に、「家庭でも飲める手軽な本格エールビール」をコンセプトに長野県で誕生した、全国向けとして初の本格的缶入りクラフトビールです。「毎晩のように、個性豊かなエールビールを楽しんでいただきたい」という思いを込めて「よなよなエール」と名付けました。柑橘類を思わせる華やかな香りとおほんのり甘さを感じるコクが特長です。

※3 ホームタップにおける期間限定ビールです。加熱処理しており生ビールではありません。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

※添付資料・・・会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ」概要：1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

会員制生ビールサービス「キリン ホームタップ」概要

1. サービス名

「キリン ホームタップ」

2. 対象エリア

全国（沖縄県および、一部離島地域を除く全国）

3. 利用料金

<月 4L コース>（税込）

月額費用 8,250 円～

内訳：基本料金 3,190 円+ビール料金 5,060 円～（1L×2 本セット×月 2 回）

<月 8L コース>（税込）

月額費用 12,430 円～

内訳：基本料金 3,190 円+ビール料金 9,240 円～（1L×4 本セット×月 2 回）

4. 申し込み方法

「キリン ホームタップ」公式サイト <https://hometap.kirin.co.jp/> にて受付

5. サービス概要

“工場つくりたてのビールのおいしさをお届けしたい”という思いから生まれた「会員制 生ビールサービス」です。工場つくりたてのおいしさを追求したビールを自宅に毎月 2 回お届けし、専用ビールサーバーで本格的な生ビール体験をお楽しみいただけます。

6. ビールの特長

定番ビールには「キリン一番搾り生ビール」最上位ブランドの「一番搾り プレミアム」を用意しており、麦のうまみと第一等品^{※4}のホップがおりなす華やかな香りをお楽しみいただけます。

※4 東北産ホップ「IBUKI」の第一等品を使用

またクラフトビールを中心に、毎月 3～4 種類の期間限定ビールのラインアップを取り揃えています。

クラフトビールは「スプリングバレー」ブランドや「ブルックリンブルワリー」ブランドなどを扱い、味わいの違いをお楽しみいただけます。



※現在販売中でない商品も含まれます

※販売時期やラインアップは予告なく変更する場合があります

※「ホームタップ」における期間限定ビールです。一部店舗、通販でもお取り扱いがある商品です

※期間限定ビールには、加熱処理をしている生ビールではない商品も含まれます

7. 容器特長および配送について

ビールの劣化の大きな原因となる酸素のバリア性を高めた、特殊コーティング技術のペットボトルを採用し、自宅に毎月 2 回定期配送します。

8. 専用ビールサーバーについて

保冷機能付きでいつでも冷たいビールが楽しむことができ、誰でも簡単にシルキーでクリーミーな泡付けができる設計です。お手入れも簡単で、家庭の食卓になじむシンプルな佇まいのデザインも特長です。

※2016 年度 グッドデザイン賞受賞