

史上初^{※1}！お腹まわりの脂肪を減らすノンアルコール・ビールテイスト飲料 「キリン カラダ FREE（キリン カラダフリー）」 10カ月連続前年増を記録し、11月累計前年比14%増！

※1 熟成ホップ由来苦味酸（じゅくせいほっぷゆらいくみさん）を機能性関与成分として初めて販売された商品

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、史上初となる「熟成ホップ由来苦味酸」を使用したお腹まわりの脂肪を減らす^{※2} ノンアルコール・ビールテイスト飲料の機能性表示食品「キリン カラダ FREE（キリン カラダフリー）」の販売が好調で、対前年の販売数量が10カ月連続前年増を記録し、11月累計前年比14%増で推移しています。

※2 本品は肥満傾向な方に適しています。バランスの良い食事と適度な運動を

当社の調査によると、近年コロナ禍で生活意識や行動が変化し、家での食事の機会が増える中、より素材や健康を意識した選択をする方が増えています。こうした需要の高まりの中、ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場は11月累計で前年比8%増と拡大^{※3}しています。

※3 インテージ SRI+調ベ

当社は「キリン カラダ FREE」により、市場の活性化を通じてお客様に健康的な毎日を提供し、ノンアルコール・ビールテイスト飲料を、“お酒が飲めない時に代替として飲む”といった消極的飲用から、“飲みたい時に選択して飲む”といった積極的飲用のカテゴリーに進化させます。

■「キリン カラダ FREE」好調の要因

市場拡大および2021年5月より実施したリニューアルによりお客様から高い支持をいただいた結果、当商品の6月-11月における1人あたりの購入容量が対前年105%^{※4}と堅調に推移しています。

※4 インテージ SCI 調ベ

① 健康意識の高まりによる機能系ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場の拡大

機能系ノンアルコール・ビールテイスト飲料市場は、2021年11月累計で前年比20%増^{※5}と大きく拡大しています。背景として、機能系ノンアルコール・ビールテイスト飲料が「ビールの代替としての飲用」のみならず、健康を気遣うニーズへの提案として支持されていると考えられます。

※5 インテージ SRI+調ベ

② 「お腹まわりの脂肪を減らす」機能の受容

リニューアルで「お腹まわりの脂肪を減らす」機能についてパッケージの裏面にも記載したことで、売り場における機能訴求を強化しました。お客様からは「お腹まわりの脂肪を『抑える』ではなく『減らせる』ことに魅力を感じる」といった声があることから、当商品の機能が広く受け入れられ、飲用機会がさらに増えているとみています。

③ リニューアルした中味が「ごくごく飲める爽快なおいしさ」と高評価

リニューアルにより強化した爽快なおいしさが好評で、飲用いただいたお客様の約9割の方^{※6}が「おいしい」「今後も飲みたい」との意向を示しています。また、「さっぱりしていて、それでいてビールのような余韻が口に残る」「嫌なクセがなく、さっぱり飲めるけどしっかり苦みもあってビールみたい」などの声が寄せられています。

※6 キリンビール調べ



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよるこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

* 添付資料：商品概要・・・1枚

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

■商品概要

1. 商品名	「キリン カラダ FREE（キリン カラダフリー）」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2021年3月製造品より順次切り替え
4. 容量／容器	350ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	0.00%
7. 販売予定数	110万ケース（14,000KL） ※大びん換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、滋賀工場
9. 届出番号	D421

【機能性表示食品】

届出表示：本品には熟成ホップ由来苦味酸が含まれるので、お腹周りの脂肪（体脂肪）を減らす機能があります。

- ・本品は、国の許可を受けたものではありません。
- ・本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。