

## 「麒麟特製」ブランドリニューアル※1！

～1-11月の販売実績が対前年約3割増と好調の「麒麟特製 レモンサワー」、  
手間暇かけた味わいをさらに進化させて新登場！～



キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、“麒麟が上質に仕立てた、これしかないうまさの特製サワー”をコンセプトとした「麒麟特製」ブランドを、12月製造品より中味・パッケージともに順次リニューアルします。

※1 中味は「麒麟特製 レモンサワー」のみリニューアル

近年お客様が価値観が変化し、本質志向・節約志向・家中志向という3つの価値観により「安くても質のいいものでおうち時間を豊かにしたい」というニーズが高まっています。拡大するRTD※2市場において、そのような声に応えた当ブランドは、こだわり抜いた製法による「うまさ」と「品質感」を兼ね備えた上質さがお客様に評価され、幅広い層からの支持をいただいています。

※2 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

今回「麒麟特製」ブランドは、手間暇かけてこだわり抜いた当ブランドならではの「うまさ」と「品質感」をより強く伝えるパッケージデザインへリニューアルしました。

中でも「麒麟特製 レモンサワー」は、四冠受賞※3したおいしさが高い評価を受け、今年1-11月の販売数量が前年比約3割増と好調です。今回、さらにそのおいしさに磨きをかけるべく「日本のレモンサワーを、新しく。」をテーマに、レモンサワーの概念を変えるほどの上質感と「うまさ」を目指して、製法にこだわり抜き進化させました。

※3 W.P.A 国際高品質保証審査会 2020年度 Grand Quality Excellent/ジャパンフードセレクション第36回（2020年）金賞/モンドセレクション 2021年度スピリッツ&リキュール部門 金賞/DLGコンテスト 2021年度 金賞（いずれもリニューアル前の商品で受賞）

「製法へのこだわり」によってさらにおいしくなった「麒麟特製」ブランドを発売することにより、好調なRTD市場のさらなる活性化を図ります。

### ●パッケージリニューアルのポイント

「麒麟特製」のロゴを強化し、グラスやフレーバーシズルを大きくし、より品質感のある色調にするなど、直感的に「うまさ」と「品質感」を感じられるデザインに変更しました。

### ●「麒麟特製 レモンサワー」中味リニューアルのポイント

～レモンを「煮込み」「凍らせ」「磨き」「搾る」麒麟特製だけの手間暇かけたつくり方～

「麒麟特製」ブランドの特長である、複数の柑橘を12時間以上煮詰め、うまみを凝縮させた麒麟特製「うまみエキス」（特許出願中）、雑味を抑えた「磨きレモン果汁」と果汁だけではなくほろ苦い果皮のおいしさも詰め込んだ「まるごと搾り果汁」による“複数のレモン果汁”に加え、収穫後のレモンのピールを剥がしてすぐに凍結させ、低温で抽出した「凍結レモンピールエキス」を新しく使用することで、当商品の強みである、豊かで深いレモン感のある上質な味わいをさらに高めました。



表

裏

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

\*添付資料：「麒麟特製」シリーズ概要・・・1枚

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>

# 「麒麟特製」シリーズ概要

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | ①「麒麟特製 レモンサワー」<br>②「麒麟特製 辛口こだわりサワー」<br>③「麒麟特製 ホワイトサワー」<br>④「麒麟特製 コーラサワー」<br>⑤「麒麟特製 グレープサワー」 |
| 2. 発売日    | 2021年12月製造品より順次切り替え   |
| 3. 発売地域   | 全国  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶   |
| 5. 価格     | オープン価格  |
| 6. アルコール分 | 9%  |
| 7. 製造工場   | ①②③④麒麟ビール取手工場、名古屋工場、岡山工場、<br>麒麟ディスティラリー富士御殿場蒸溜所<br>⑤麒麟ビール取手工場、岡山工場、麒麟ディスティラリー富士御殿場蒸溜所       |