

## “果実とお酒だけでできている”「本搾り™」ブランドから ロングセラーの期間限定品 「キリン 本搾り™ チューハイ 冬柑（期間限定）」発売！

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、“果汁とお酒だけでできている、果実そのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾り™」ブランドから、「キリン 本搾り™ チューハイ 冬柑（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を12月14日（火）より、全国発売します。

当社の調査によると、近年コロナ禍で生活意識や行動が変化し、家での食事の機会が増える中、より素材や健康を意識した選択をする方が増えています。拡大傾向が続くRTD<sup>※1</sup>市場においても、食中酒としての期待が高まっており、香料・酸味料・糖類無添加で「果汁とお酒だけ」というシンプルな製法でつくっている「本搾り™」ブランドは、食中酒としてのニーズを満たすとともに、そのおいしさが多くのお客様に支持され、9年連続で年間販売数量が前年比2桁増、近年5年間では2倍となるなど大変好調に推移しています。

※1 Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

今回発売する「キリン 本搾り™ チューハイ 冬柑（期間限定）」は、「鍋に合う柑橘ミックスチューハイ」として2007年に発売し、今年で11回目の発売となる人気の期間限定商品です。お客様からは、「柑橘の味と香りが爽やか」「さっぱりとしていて食事に合う」「鍋料理などにとても合う」など、うれしいお声をいただいています。香り高いゆずをメインに、すだち・かぼすの穏やかな果実味を生かし、「本搾り™」ならではの技でブレンドしました。ギュッと搾った5種の柑橘（グレープフルーツ、ゆず、レモン、すだち、かぼす）のさっぱりとした甘くない味わいは食事に合い、特に年間で最も食費の支出が高まる12月<sup>※2</sup>の夕食メニューで登場する鍋料理などの相性が良く、冬の食卓にぴったりのおいしさです。

当社は、本商品の発売を通じて、伸長するRTD市場のさらなる活性化を図ります。

※2 総務省 家計調査（2020年）

### ●中味について

「たっぷり果汁とお酒だけ」でできている、ゆず・すだち・かぼすの上品な香りとほのかな苦味が特長の、冬の味覚にぴったりの味わいです。香料・酸味料・糖類無添加、果汁11%で、果実そのままのおいしさが楽しめます。

### ●パッケージについて

ブランドロゴとみずみずしい果実を中心に配し、冬らしいイメージと複数の柑橘の味わいを、色味とイラストで表現しました。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名    | 「キリン 本搾り™ チューハイ 冬柑（期間限定）」           |
| 2. 発売日    | 2021年12月14日（火）                      |
| 3. 発売地域   | 全国                                  |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                     |
| 5. 価格     | オープン価格                              |
| 6. アルコール分 | 5%                                  |
| 7. 製造工場   | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>