

年末年始に向けて、大切な人と会うシーンをぜひたくに演出するプロモーションを全国で展開 「ハイネケン フェスティブ」※¹ キャンペーンが 11月1日（月）よりスタート 豪華グルメ「神戸牛 & 松坂牛ステーキ 希少部位食べ比べセット」などが抽選で当たる！

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、ヨーロッパ No.1 ※²プレミアムビール「ハイネケン」において、「ハイネケン フェスティブキャンペーン」を11月1日（月）から2022年1月16日（日）にかけて実施します。

※¹ 「フェスティブ」とは英語で「祝祭」を意味します。「ハイネケン」ではクリスマス・年末年始の華やかなひとときを楽しみ、新しい一年を迎える喜びを家族や大切な人と分かち合うシーンを総称して、「フェスティブ」と呼んでいます

※² Canadean 社 2020年ヨーロッパブランド別ビールランキングより

昨年10月の酒税改正以降、ビールカテゴリーの減税により、お客様のビール回帰の傾向が高まっています。また、新型コロナウイルス感染拡大に伴い、自宅でちょっとしたぜいたくを楽しもうと、ビールカテゴリーの中でもプレミアムビールやクラフトビールなどの、より高単価の商品を選択する傾向が見られます。

さらに、コロナ禍での家飲み需要により、量販市場における直近1年間※³の海外ビールの販売数量は対前年増となるなど、好調に推移しています。特に「ハイネケン」は、2012年以降8年間で販売数量が約3倍に拡大しており、飲みやすさやインターナショナルなブランドイメージなどが多くのお客様に支持されています。

※³ インタージ SRI+ ビール・発泡酒市場 2020年10月-2021年9月 販売容量

当社は、家族や友人と集まる特別な時間をよりぜいたくに演出する同キャンペーンを通して、お客様に「ハイネケン」の魅力を伝え、ブランドの成長を図ります。

■「ハイネケン フェスティブキャンペーン」概要

1. 対象商品：「ハイネケン」350ml 缶※⁴

※⁴ キャンペーンシールが貼付されている商品が対象

2. 応募期間：2021年11月1日（月）～2022年1月16日（日）

3. 応募方法：対象商品に貼付されたキャンペーン専用応募シールの二次元コードをスマートフォンなどで読み取り、キャンペーン用 LINE アカウントを友達追加して応募規約を確認のうえ、画面下部のタッチメニュー内にある「ポイントを貯める」から応募に必要なシリアルナンバーを入力。

4. 専用応募シール：2層式のシールになっており、めくると中にシリアルナンバーが記載※⁵されている。

※⁵ シール貼付品製造期間：2021年9月～11月予定。出荷の状況によりシール貼付期間が前後する場合があります

5. 賞品：【4缶購入コース】豪華グルメ「神戸牛 & 松坂牛ステーキ 希少部位食べ比べセット」：80名様
【24缶購入コース】「ホテル宿泊ペアチケット 全国9エリアから選べる!」※⁶：20組40名様

※⁶ エリア：北海道／東北／関東／東海／北陸／関西／中国／四国／九州

賞品内容は変更になる場合があります。画像はイメージです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

（お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560

企業情報 Web サイト <https://www.kirinholdings.com/> 商品・サービス情報 Web サイト <https://www.kirin.co.jp/>